

SNIFF&SMILE

香り付きマスクステッカー



Smells like Spring
in a mask.

Always good to keep on safe.



日本におけるマスク着用の文化的習慣

日本では、マスクの着用が文化的な習慣となっています。

日本政府がCOVID-19の法的地位を引き下げた後も、大阪大学の村上道夫教授による研究結果によると、多くの人々が「安心感」や「規範」といった社会心理的な理由からマスクを着用し続けていることが示されました。

調査によると、約33%の日本人が常に公共の場でマスクを着用し、さらに30%が状況に応じてマスクを着用しています。平均すると、約65%の人々が公共の場で時々マスクを着用していると予測されています。

日本の消費者は、ファッションに敏感な文化に合わせた革新的でハイテクなマスクデザインを受け入れています。

2024年には、日本では1人当たり平均15.17枚のマスクを消費すると予測されています。

問題点



- マスク着用中に不快な臭いが感じられることがあります。
- これらの臭いは、吐き気や頭痛などの副作用を引き起こす場合があります。
- さらに、マスクを着用することに対して否定的な感情を抱くようになることもあります。



解決策



小さく、おしゃれなカラーのステッカーで、爽やかな香りが特徴です。

使用において100%安全であり、
厳しい安全基準のもとで製造されており、
有害な物質を一切含んでいません。



マスクステッカー



どのマスクにも外側に貼り付けることができる、香りを拡散するステッカーです。



香料



様々な香りを広げる

どの布製マスクにも使用可能

香りが一日中持続

心地よい香りのバリエーションを取り揃え

マスク着用の体験を向上させます

簡単に貼り付け可能で、汎用性があります





製品の利点



- リラックスできる爽快な使用体験
- 人間に安全な素材を使用
- 貼り付け後すぐに香りが広がる
- 長持ちする心地よい香り
- 簡単に貼り付け・取り外し可能で、自然には剥がれないステッカー
- 使いやすいデザイン
- 口コミ（WOM）マーケティングコンセプト



卸売



当社製品の販売チャネルには以下が含まれます：

1. コンビニエンスストア
2. 食料品店
3. 薬局
4. ホームグッズストア
5. 公共交通機関のハブ、病院、空港に隣接する小規模店舗



ターゲティング



ターゲット機関:

- 病院: 健康重視のブランディングで患者やスタッフの体験を向上させます。
- 航空会社: 乗客にブランド化された快適なトラベルアクセサリーを提供します。
- 銀行・金融機関: 顧客とのやり取りを通じて企業アイデンティティを強化します。
- 企業オフィス: 従業員の健康プログラムに取り入れ、統一感のある外観を提供します。

追加の会場:

- コンベンションセンター: イベントパッケージの一環として参加者に提供します。
- 教育機関: 学生や教職員に健康促進の一環として配布します。
- ホスピタリティ業界: ゲストに香り付きでブランド化されたウェルカムギフトを提供します。



パーソナルブランディング



- パーソナライズされたブランディング：企業向けにカスタムブランドのSniff&Smileステッカーをご提供します。
- マーケティングの強み：保護用の健康アイテムをマーケティング資産に変え、使用のたびにブランドの認知度を向上させます。
- 健康と安全へのコミットメント：Sniff&Smileステッカーを提供することで、企業や機関は顧客や従業員の健康と福祉への投資を示し、ブランドイメージにさらなる価値を加えることができます。

SNIFF&SMILE と競合製品の比較



主な特徴	競合製品	Sniff&Smile
香りの持続時間	5～8時間	最大24時間 持続する香り
素材	敏感肌への配慮が 優先されていない場合があります	敏感肌に最適なプレミアムで 肌に優しい素材
香りのオプション	一般的な香り (ミント、ラベンダー、シトラス)	多様でユニークな 香りのブレンド
デザイン	基本的で機能的なデザイン	カスタマイズ可能な スタイリッシュなデザイン
ウェルネスアプローチ	香りだけに焦点を当てる	香りとおアロマセラピー 効果を組み合わせる
パーソナルブランディング	標準的な製品 カスタマイズ不可	法人顧客向けに パーソナルブランディングを提供

Sniff&Smileは、競合他社に対して、プレミアムでカスタマイズ可能、かつウェルネス志向の選択肢を提供し、日本市場において際立った存在となっています。



イスラエルにおけるCOVID-19 期間中のSNIFF&SMILE



Sniff&Smileは、イスラエルにおけるCOVID-19期間中、主にShopifyを利用したEコマースサイトを通じて運営されました。

多くのオンラインキャンペーンを展開し、ソーシャルメディアでのインフルエンサーの活用や、朝のテレビ番組などを含むプロモーションを行い、イスラエルの顧客に対して10,000枚以上のシートをオンラインで販売することに成功しました。

ありがとうございます！

dror@ij-do.com

