

audioburst

～ 音声を活用した新たなビジネスチャンスを創出～

audioburst

『audioburst（オーディオバースト）』は、
世界初となる音声コンテンツ大規模リポジトリ（分割・インデックス化された大量のデータベース）を開発している、
2015年創業のイスラエル発の音声テクノロジースタートアップです。
ディープラーニング技術をはじめとする最先端の人工知能と、自然言語処理技術や意図解釈技術等によって、
世の中の様々な音声コンテンツを分析処理し、
自動的にインデックス付けを行い、“**audio(音声を)burst(裂く)**”という意味のごとく、
burst（バースト）と呼ばれる**短尺の音声を大量に自動生成**することで、
『**探しやすく、見つけやすく、聴きやすい**』という、**音声界のGoogle**のような
新たな聴取体験を提供することを目指しています。

「沸騰する音声ビジネス」

沸騰！ 音声ビジネス

世界で沸騰する、音声コンテンツのビジネス。世界に70万を超えるポッドキャストの番組が生まれ、NetflixやAmazonは大ヒットドラマの“原作”はないか、魅力ある物語を漁っている。いまや音声は、ビジネスパーソンも群がる「宝の山」だ

▼
▼
▼

1 超大物たちもスタート 「音声メディア」

「Tech & Society」
with Mark Zuckerberg

テクノロジーの未来
にいつもっと
公にディスカッション
したい！

Facebook創業者のマーク・ザッカーバーグは、今年4月から個人のポッドキャスト「Tech & Society」を開始。また米国大統領だったオバマとその妻も、2019年にも新番組を始める予定だ

2 70億人の耳が 「ネット常時接続」へ

いつでも音楽や音声を
つけっぱなし。
それを自然に感じる
世代が増えている

アップルのワイヤレスイヤホン「AirPods」などの登場で、若い世代の“両耳”は、つねにインターネットに接続。音声ビジネスに大きなチャンスだ

3 大手プラットフォームが 音声コンテンツに買収攻勢

世界2億人のユーザーを抱えるスポティファイ。2019年から、ポッドキャストの制作会社の「ギムレット」と「パーキャスト」、インフラサービスの開発会社「アンカー」などを、たて続けに買収。3億ドル(約330億円)以上を投資

4 高級ブランドも次々に ポッドキャスト参入

シャネル、エルメス、グッチ、コーチなど、世界的な高級ブランドが、オリジナルのポッドキャスト番組を開始。インテリで購買力のある客層が、音声コンテンツを聴いているとのデータもあり、ブランディングのためにも制作している

NewsPicks記事より

音声関連ビジネスが世界中で急拡大中

「沸騰する音声ビジネス」



NewsPicks記事より

音声広告等、音声のマネタイズも急拡大中

●忙しい現代、耳が情報収集のラストリゾートと言われていています。

「○○しながら」の情報収集ができる音声メディアが注目されています。

「運動」しながら



「通勤」しながら



「家事」しながら



「運転」しながら



●音声はとても効率の良い“ながら”メディア

音声だけが耳のみ“ながら”で情報取得できる大変効率の良いメディアと言えます。

文字では伝えきれない「思い」「感情」などを伝えるのにも音声は優れています。

文字離れの進む現代、受け手に対して文字に比べてより多くの情報を伝えることが可能です。

人類が文字を持つ前から音声でコミュニケーションをとってきました。現代でも日常会話も含め

音声が一番慣れ親しんだ人にやさしいコミュニケーションメディアと言えます。

動画は大変優れた情報発信のメディアですが、「音声」には”ながら”で情報発信できること以外に「動画」に比べて次のような利点もあります。

高い広告効果

音声は動画よりも高い広告効果があるという定量データがあります。

- 事前読み上げ広告は動画広告より効果がある。購買率10.8%上昇（Nielsen Study）
- Spotifyオーディオ広告はディスプレイ広告よりも効果が高いとの結果が出て



定量的な裏付けデータ

低い制作の手間・コストが可能にする高フリークエンシー

動画に比べて圧倒的に制作の手間とコストが低いのが音声メディアです。

スマホとマイクがあれば何時でもどこでもコンテンツ制作が可能です。

このため、「毎日新コンテンツ」といったフリークエンシーの実現も可能です。

これまでの「音声」インターネット上で活用するには様々な課題がありました

- ・ Web上での有効な活用方法がわからない
- ・ SNS等で拡散しづらい
- ・ 探しづらい
- ・ 見つけづらい
- ・ 加工（トリミング）しづらい
- ・ 音声を上手にマネタイズに活用する方法がない



「audioburst」がこの課題を解決します！

下記の悩みをお持ちの法人様

- ・ ホームページの文字情報はなかなか読んでもらえない
- ・ ホームページの滞在時間が短い、エンゲージメントが低い
- ・ 誘導したいコンテンツに誘導ができていない
- ・ 動画は作る手間とコストが気になる
- ・ 動画を作ったがなかなか見てもらえない
- ・ SNS（文字・画像）の反応が今一つ
- ・ マネタイズの方法がわからない

音声に関心をお持ちのあらゆる法人様

※業種・業態、音声のコンテンツの有無を問いません

radiko

Hennessy



雪肌精
SEKKISEI



GINGER

GOETHE
ゲーテ



Tokyofm
Life time audio 80.0



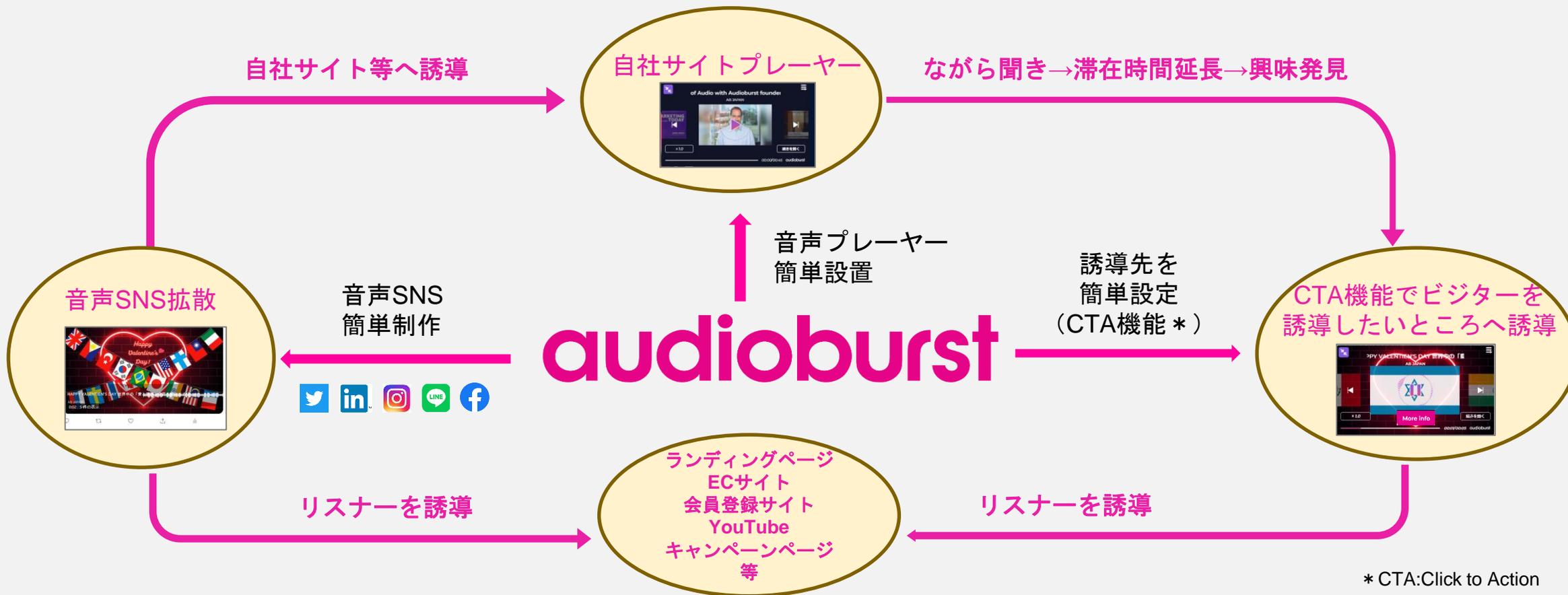
CANVAS
TOKYO

他に
広告代理店様
Web制作会社様など

audioburst

導入するとできること

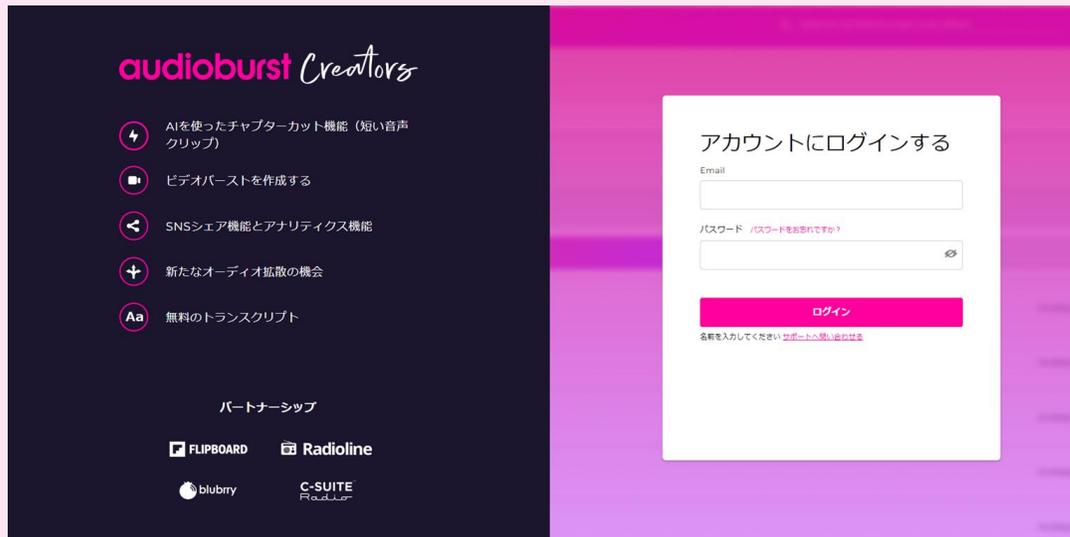
「音声」が案内役になり、今までにない多様な導線設計が可能に。
HPのエンゲージメントUpや、ECサイト等へ自然な誘導に貢献。



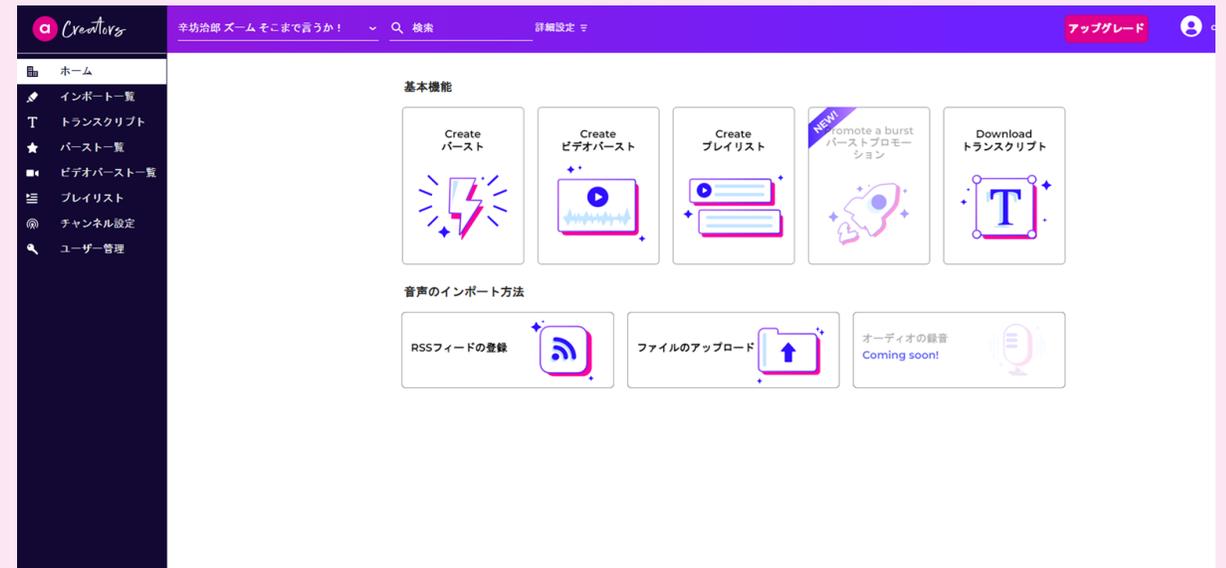
音声のマネタイズ機会を創出

audioburst Creators（クラウドサービス）にログイン。
音声を取込み、画面上で面白い音声の部分を切り取ったり、
音声をSNSで拡散したりすること等が簡単に出来るサービス。

audioburst Creators ログイン画面



audioburst Creators ログイン後画面（Overview）





Cutting Voice カッティングボイス

- 自動的にインデックス化された音声コンテンツを自由にトリミングし音声クリップを作成する事が可能です。
- 独自のアルゴリズムでチャプター化され、編集の際の発見も容易です。



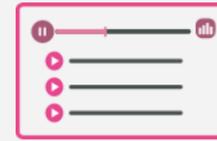
Social Sharing ソーシャルシェアリング

- Twitter、FacebookなどSNSにシームレスに音声クリップを共有する事が可能です。
- エンゲージメントを促進し、コミュニティの構築を後押しします。



Transcription トランスクリプション

- 編集可能な音声エピソードの文字起こしやタグの自動生成を行います。
- SEOへの対応など、タグやキーワード、フレーズ等の編集が可能です。



Playlist プレイリストの作成

- 作成した音声クリップを収集しオリジナルプレイリストを作成する事が可能です。
- リスト化された音声クリップは音声の見出し一覧として活用できます。



Embedded Player プレイヤーの設置

- 音声見出しのプレイヤーをサイトやアプリに設置が可能です。
※本サイトに設置しています。
- プレイヤーを設置する事で、サイトの滞在時間が長くなりエンゲージメントを高めます。



Search 音声検索機能

- 保有する膨大な音声データの中から、キーワードやタグに即した音声データを検索し、一覧でみる事が可能です。
- 過去の音声アーカイブデータを探す手間を省き、利活用に役立ちます。

RSSフィードの登録 自動でPodcast読み込み



ファイルのアップロード 音声ファイル（MP3等）や 動画ファイル（MP4等）から 音声読み込み



オーディオの録音 Coming soon!



Click to Action (CTA) 任意のURLに誘導機能

- 音声を聞いて、CTAボタンをクリックすると誘導したいURL（ECサイト、YouTubeなど）に遷移させる事が可能です。

audioburst

活用事例紹介

Audioburst Creators

切り取った音声をSNSで拡散できる

**Audioburst Embedded Player**

切り取った音声を自社サイトに埋め込み
音声による情報発信することができる



audioburst

CTA (Click to Action)

ホームページ内プレーヤーを「案内役」として
他のコンテンツに誘導できる

**CTA (Click to Action)**

「案内先を工夫する」ことで
マネタイズに活用することも可能





短く切ったバーストをTwitterに投稿することによって、多くの人に拡散することができる。

《これまで使用しているTwitterカード》



- ①twitterカードをクリック
- ②radikoで同意ボタンをクリック
- ③radikoの再生ボタンをクリック

《CREATORSで生成したVIDEO BURST》



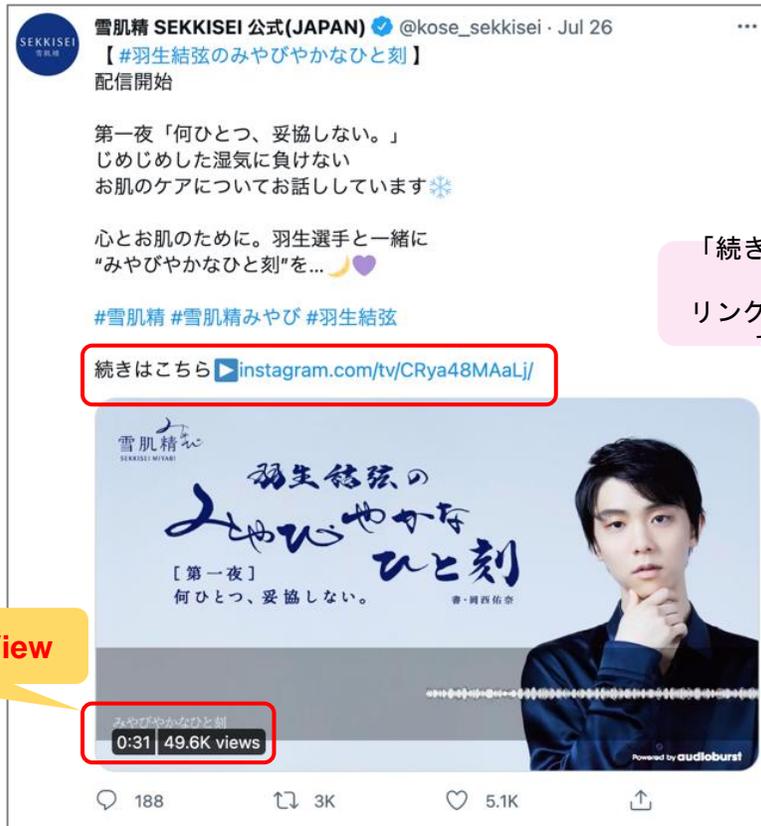
【音声聴けるまで】

- ①画面をタップして音声をONにするだけ！

Twitterカードと比べ、インプレッションとエンゲージメントが飛躍的にアップ！



Twitter



「続きはこちら」
の
リンクをクリック
すると



Instagram



投稿後24時間で約5万View

フォロワー数が多いTwitterで試し聴きをさせ、
フォロワー数が少ないInstagramでフルバージョンを聴かせることに成功。



横浜F・マリノス 公式LINE



動画をタップ



「全編を聞くのはコチラから！」をクリック

横浜F・マリノス Podcast



LINEで音声拡散、「全編を聞くのはコチラから！」で、
自社Podcastのページへの導線作りに成功。

Audioburst Creators

切り取った音声をSNSで拡散できる



Audioburst Embedded Player

切り取った音声を自社サイトに埋め込み
音声による情報発信することができる



audioburst

CTA (Click to Action)

ホームページ内プレーヤーを「案内役」として
他のコンテンツに誘導できる



CTA (Click to Action)

「案内先を工夫する」ことで
マネタイズに活用することも可能



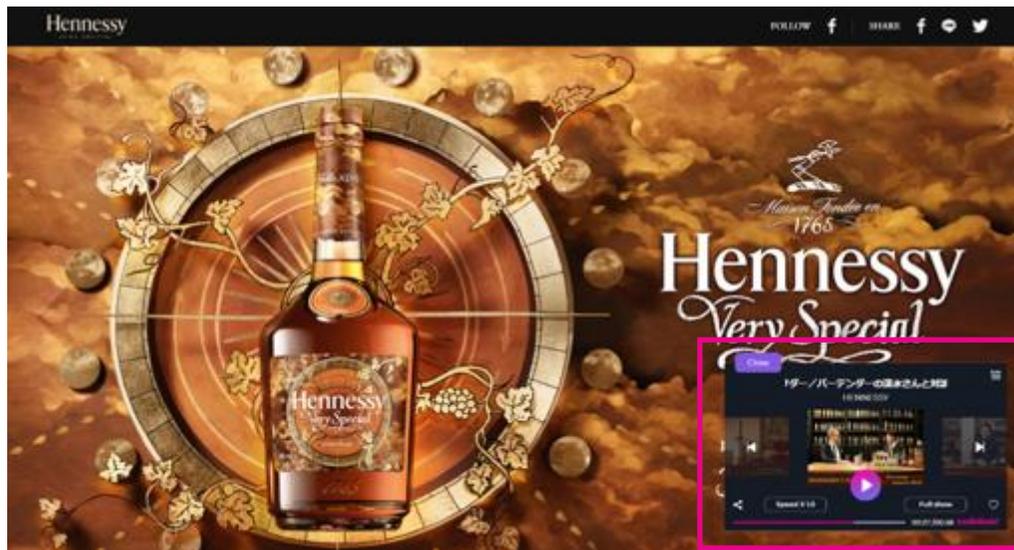
Audioburst Embedded Player

HP上で流したい音声（各社のオリジナル音声コンテンツ等）を簡単に加工し流すことができるサービス。

HPに「音声」による情報発信が可能になります。

（フローティングのプレイヤーなのでサイト変更の必要はありません。）

(PC)



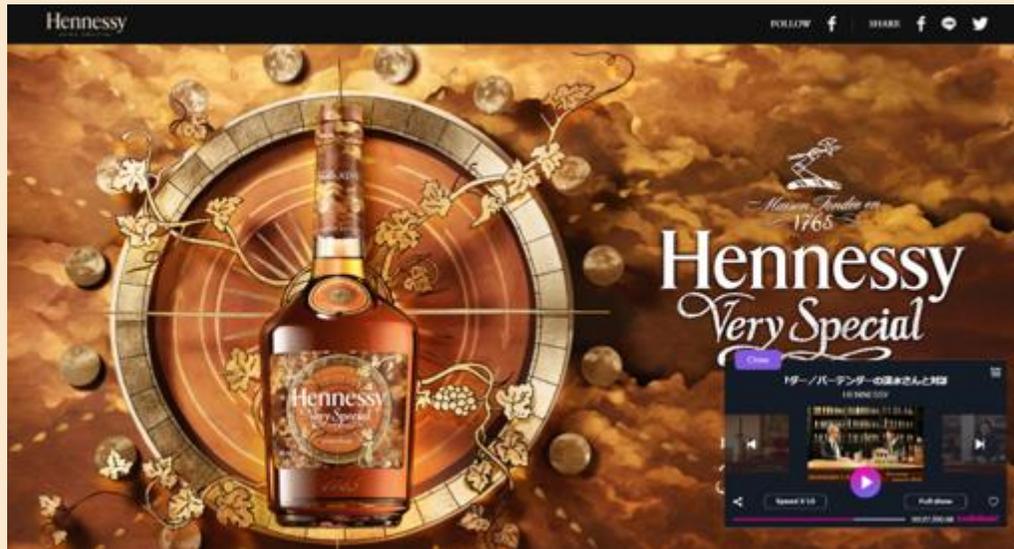
(モバイル)



Webサイト上に、専用プレイヤーを表示させ、プレイリストを視聴させることが可能です。
 音声を聞きながらコンテンツを閲覧させることで、よりブランドの世界観の伝達が深くなり、
 ユーザーにとっての新たなブランド体験を創出させます。またプレイヤーは隠すことも可能です。

Hennessy

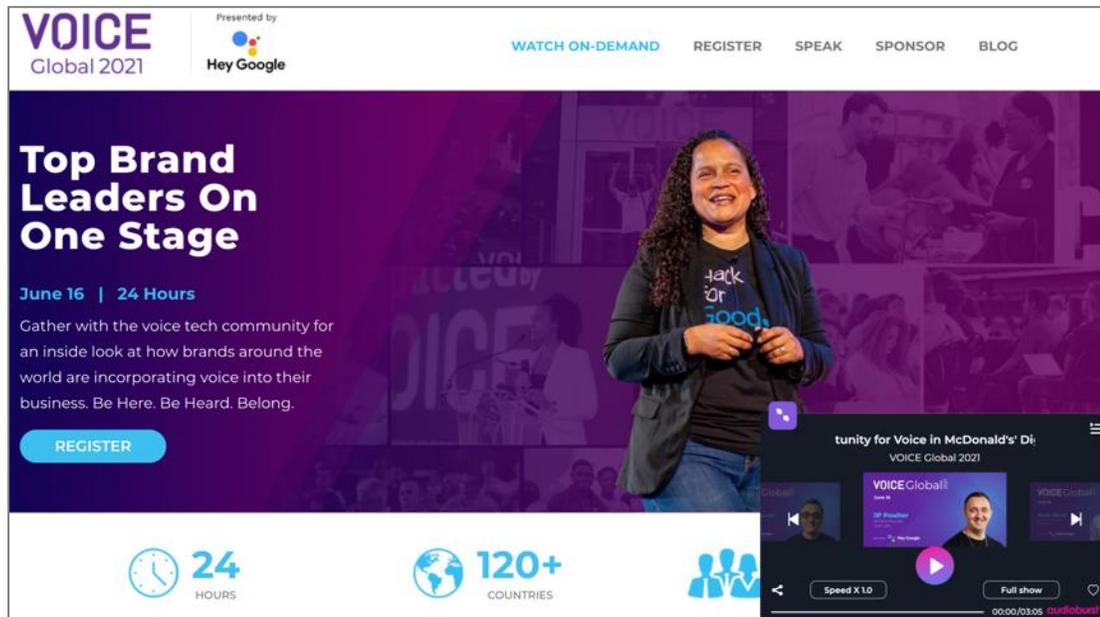
Hennessy（ヘネシー）はフランスのコニャック地方で生産されているブランドの銘柄。



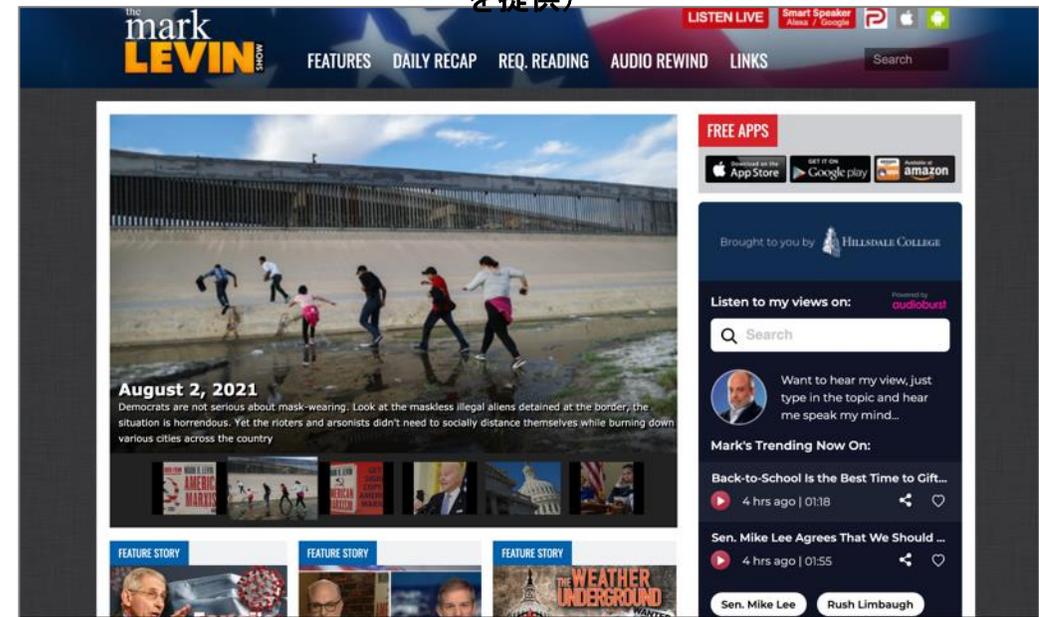
再生ボタンクリック数に対して、コンテンツ再生回数が約8倍！となっており、“ながら”聴きの状態でホームページを回遊し、**本ページの滞在時間が増えている**と評価されています。

アーカイブ音声の2次利用事例

カンファレンス
(カンファレンス終了後もコンテンツを2次活用)



サーチ式プレイヤー
(一人の有名ラジオホストの番組をインデックス化して音声検索機能を提供)



講演の音声やネットラジオで流した音声（アーカイブ）を
HP上のプレイヤーで2次利用

Audioburst Creators

切り取った音声をSNSで拡散できる



Audioburst Embedded Player

切り取った音声を自社サイトに埋め込み
音声による情報発信することができる



audioburst

CTA (Click to Action)

ホームページ内プレーヤーを「案内役」として
他のコンテンツに誘導できる



CTA (Click to Action)

「案内先を工夫する」ことで
マネタイズに活用することも可能





キャンペーン施策としての活用例（放送局）

【TOKYO FM各番組サイトから誘導】

「Audee」へのサイト訪問数を増やすために、2021年2月から各番組サイトに導入。

「Audee」の2021年3月の月間アクティブユーザーが、立ち上げ以来**過去最高記録**継続更新中！



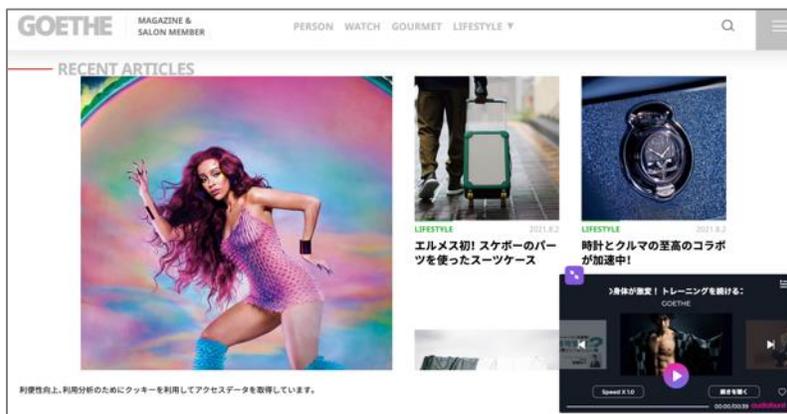
GOETHE

<https://goetheweb.jp/>

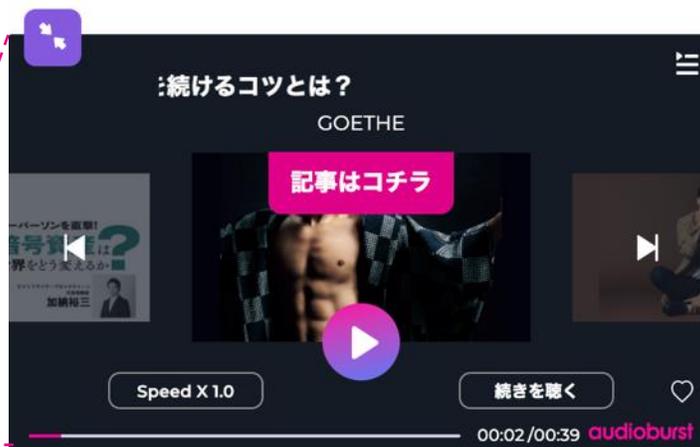
プレーヤーを案内人として、読ませたい記事に誘導（雑誌社）

音声インタビュー＋記事の組み合わせでエンゲージメントUP

サーチ式プレイヤー



ゲーテ・トップページ



ゲーテ・トップページのプレイヤーにある
音声を再生するとピンク色のボタンが出現
⇒クリック



ゲーテ内の記事ページに遷移

上記事例では、一番アクセスの多いゲーテ・トップページにプレイヤーを設置。

インタビュー音声に”CTA機能”を追加して、読ませたい記事サイトに誘導。



プレーヤーを案内人として、見せたい動画に誘導 (NPO)

プレイヤー+CTA



日本ブラインドサッカー協会
トップページ



トップページのプレイヤー音声再生すると
ピンク色のボタンが出現
⇒クリック



YouTube
「混ざりあう社会へ」に遷移

上記事例では、一番アクセスの多いトップページにプレイヤーを設置。
プレイヤーの音声に”CTA機能”を追加して、見せたいYoutube動画に誘導。

Audioburst Creators

切り取った音声をSNSで拡散できる



Audioburst Embedded Player

切り取った音声を自社サイトに埋め込み
音声による情報発信することができる



audioburst

CTA (Click to Action)

ホームページ内プレーヤーを「案内役」として
他のコンテンツに誘導できる



CTA (Click to Action)

「案内先を工夫する」ことで
マネタイズに活用することも可能



CANVAS
TOKYO

新商品発売キャンペーン活用例

新商品キャンペーンとしてのランディングページに、プレーヤーとCTA機能を採用

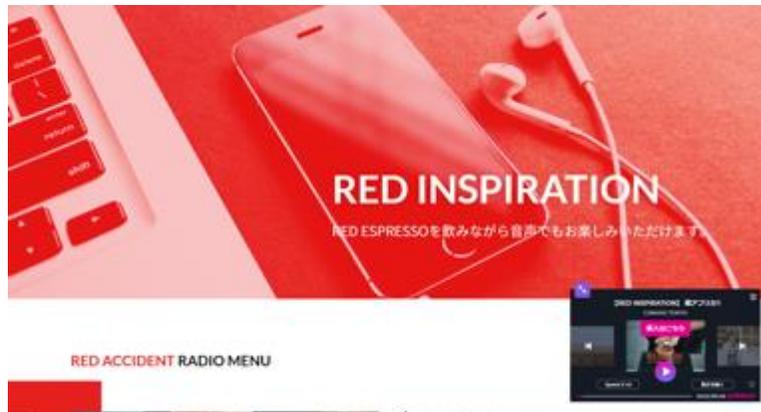


店舗での購入者に、
QRコード入りカードを
配布



<https://canvas-tokyo.com/redaccident/>

音声を楽しむコンテンツ「RED INSPIRATION」



【最終的にECサイトへ誘導】
3月上旬からサイト立ち上げ、
わずか1か月で、
計画の**3倍**の売り上げを記録！！

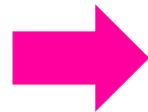


<https://www.fmniigata.com/>

他社キャンペーンコンテンツの追加事例

プロモートしたい地域の時計ショップのコンテンツをプレーヤー内で再生。
Webサイトオーナーにとって、マネタイズの機会となる。

FMラジオ新潟の公式サイト



プロモートしたい
時計ショップの
サイトに誘導

時計ショップ 公式サイト



時計ショップ Youtube



自社サイトから他社サイト (Youtube、スポンサー企業) 等に誘導することが可能です。
自社サイトのプレーヤーをマネタイズの機会に活用することも可能です。

キャンペーン施策としての活用例（放送局とメーカー）



Podcast音源をブランドに貸出
音源のマネタイズの可能性



トップページのCTAで他社誘導
誘導のマネタイズの可能性



多様な音声と接触する場の提供事例（放送局）

PC

The screenshot shows a web player interface for 'ネギStyle'. A pink callout bubble points to the 'Coming Up Next' section, which lists several past episodes with their dates and durations. Another pink callout bubble points to the 'FM新潟のその他のチャンネル' section, which features a grid of other radio channels like 'CHAIRMAN INTERVIEW', 'FIGUEROA GARAGE', and 'NGT48のえつきこいさRADIO'. A third pink callout bubble points to the main player area, which includes a video player, a progress bar, and playback controls.

携帯

The mobile app interface shows the 'ネギStyle' player on a smartphone. A pink arrow points from the 'Coming Up Next' section of the PC interface to the 'Coming Up Next' section of the mobile app, which lists the same episodes. The mobile app also features a search bar at the bottom with the URL 'search.audioburst.jp'.

上記事例では、放送局がお持ちの多様な音声を紹介し、

聴取者に新たな音声との出会いの場を提供することに成功。（Podcast化は不要）

<自社ECサイト・サブスク登録ページ等への誘導>

音声を案内役としてCTA機能でマネタイズのページに誘導

利用ケース案



音源	誘導先
販売員、インフルエンサーの音声	自社ECサイト、ブランドサイト
セミナー、講演会の音声	セミナー参加申し込みサイト
スポーツ選手の音声	試合チケット販売、グッズ販売サイト
採用担当者の音声	採用のページ

<第3者サイトへの誘導>

音声を案内役としてCTA機能で第3者ページに誘導

利用ケース案



音源	誘導先
他社の商品紹介音声	他社サイト (他社ECサイト、ブランドサイト)
スポーツ選手の音声	試合チケット販売、グッズ販売サイト

<音声・Playerの企業間Exchange>

- ・音源の貸出によるマネタイズ : 自社で作成した音声を他社サイト上のプレイヤーに提供
- ・掲載料等によるマネタイズ : 自社サイト上のプレイヤーに他社音源を掲載

* 会社間・プレイヤー間の音声Exchangeは当社がサポート

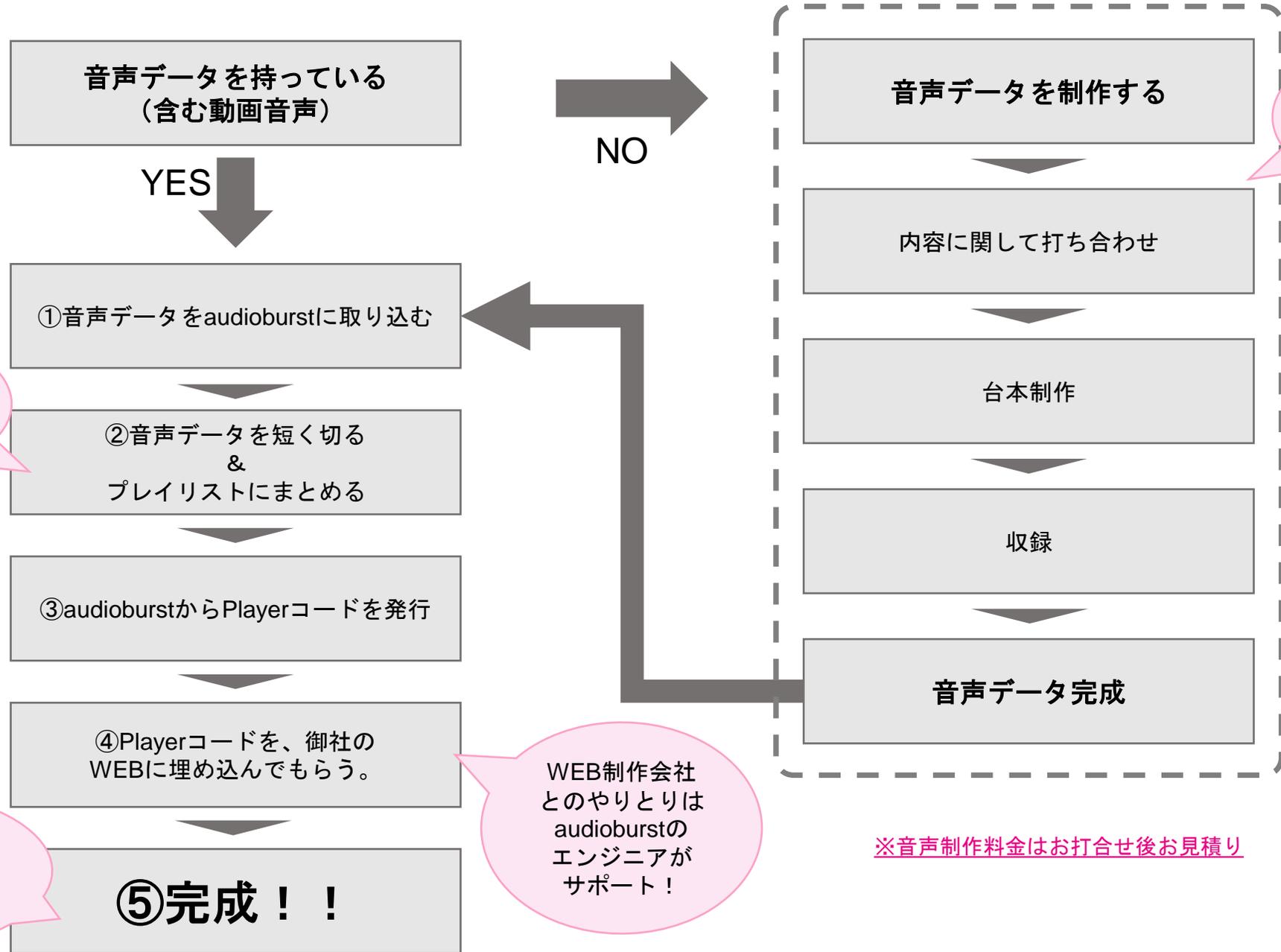


audioburst

利用にあたって

2022年2月1日現在

	ベーシック	プロ	エンタープライズ	備考
月額基本利用料	50,000円	80,000円	150,000円～	
音声ファイル数	無制限	無制限	無制限	
アカウント（操作者）数*	5アカウント	8アカウント	15アカウント～	
*1,000円/人・月で追加	○	○	○	
音声利用時間*	20時間/月	30時間/月	40時間～	月々取込む音声量（時間）です。
*1,000円/時間で追加可能	○	○	○	
バースト作成	○	○	○	
ビデオバースト作成	○	○	○	
Embedded Player設置	1	3	5～	
Play List作成	○	○	○	List作成数無制限
SNS投稿	○	○	○	アカウント数無制限
CTA機能利用	20,000円/月	20,000円/月	20,000円/月	
CTA機能（外部サイト誘導）	外部誘導先毎に CTA設置プレイヤーの月間総インプレッション数に対して課金			広告として利用する場合は別途相談
アドバンストサーチ	×	×	○	
バーストページ設置	×	×	○	
Playerデザイン選択	5,000円/回・1Player～	5,000円/回・1Player～	5,000円/回・1Player～	背景色選択は無料



音声制作会社
をご紹介。

NO

YES

audioburstの
使い方は、
スタッフが
万全のサポート!

音声データがあれば、
①~⑤まで
最短1週間!

WEB制作会社
とのやりとりは
audioburstの
エンジニアが
サポート!

※音声制作料金はお打合せ後お見積り

audioburst

会社概要

オーディオバースト株式会社（日本法人） 会社概要

会社名 : オーディオバースト株式会社 (AudioBurst co., Ltd.)
事業所 : 東京都千代田区麴町2-14-6 麴町パレス203
代表者 : 代表取締役社長 兼 CEO 佐藤 正道
設立 : 2019年8月8日
資本金 : 1,000万
U R L : <https://www.audioburst.jp/>

audioburst 本社概要

創 設 : 2015年6月23日
ロケーション : イスラエル、ニューヨーク、パロアルト、東京
事業内容 : AI技術を活用した高度な音声認識技術を基に、
オンライン上のオーディオコンテンツに付加価値を
見出し新たなビジネス領域を開発。
U R L : <https://audioburst.com/>

よくあるご質問

Q：サービス導入に伴って準備する機器等がありますか？

⇒クラウドサービスの為、PCとネットにつながっていれば特に必要な機器等はありません。

Q：プレーヤ導入にあたってWebサイト等の変更の必要はありますか？

⇒フローティングのプレーヤーの為、原則サイトの変更は必要ありません。

Q：Appの中にプレーヤは導入できますか？

⇒個別にご相談ください。

Q：プレーヤーに掲載する音声は変更できますか？

⇒お客様でプレーリストの変更を行って頂ければいつでも何度でも変更可能です。

Q：導入にあたってどのようなサポートがありますか？

⇒ビデオ会議形式で操作説明会を致します。導入時は操作のサポートなども致します。

Q：サービスの運用代行サービスがありますか？

⇒個別にご相談ください。

Q：サービス導入にあたって利用期間の縛りがありますか？

⇒導入後3か月。以降特に縛りはありません。1か月単位で解約可能です。

Q：利用する音声に制限はありますか？

⇒著作権等の問題がなければ原則制限はありません。