OpenLegacy
Digital to the Core
OpenLegacy のご紹介
2021年 6月
オープンレガシー ジャパン株式会社
日本代表　内 田　雅 彦

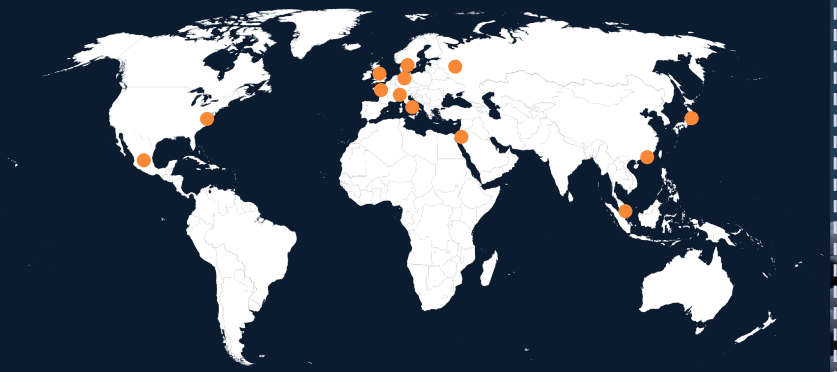
OpenLegacy について

企業概況（2021年4月現在）

創業	2013年 IBM出身の技術者2名により イスラエルで創業
本社	米国 ニュージャージー州
従業員	150名
ステージ	シリーズC 調達金額 $70M

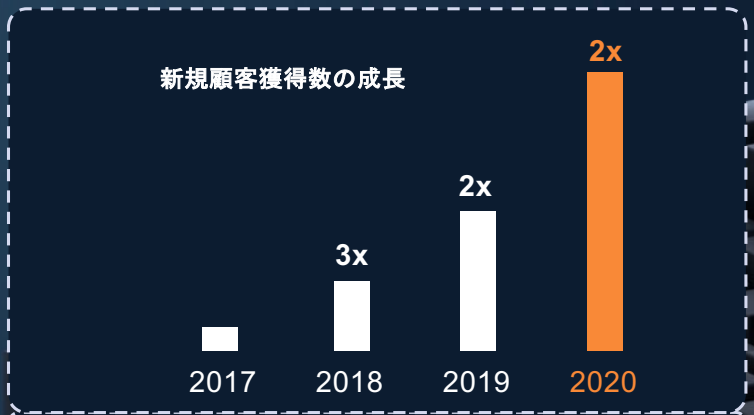
世界各国の拠点

デンマーク
フランス
ドイツ
香港
イスラエル
イタリア
日本
メキシコ
ロシア
シンガポール
スイス
イギリス
アメリカ (HQ)



業容

Fortune Global 2000にランクされるお客様を中心に
毎年 倍増のペースで新規顧客を獲得しながら成長中
お客様の例: Citi, MUFG Union Bank, Liberty Mutual
FIS, BNP Paribas-Cardif, Aviva, MetLife, Liberty Global 等々



100% のお客様が契約更新中
高い顧客満足度を維持

OpenLegacy
Digital to the Core

グローバルのお客様 と パートナー様

OpenLegayができること - APIファクトリー

レガシーシステムからDXサービスまでを、ダイレクトに繋ぐAPIを、構成可能な形で自動生成する

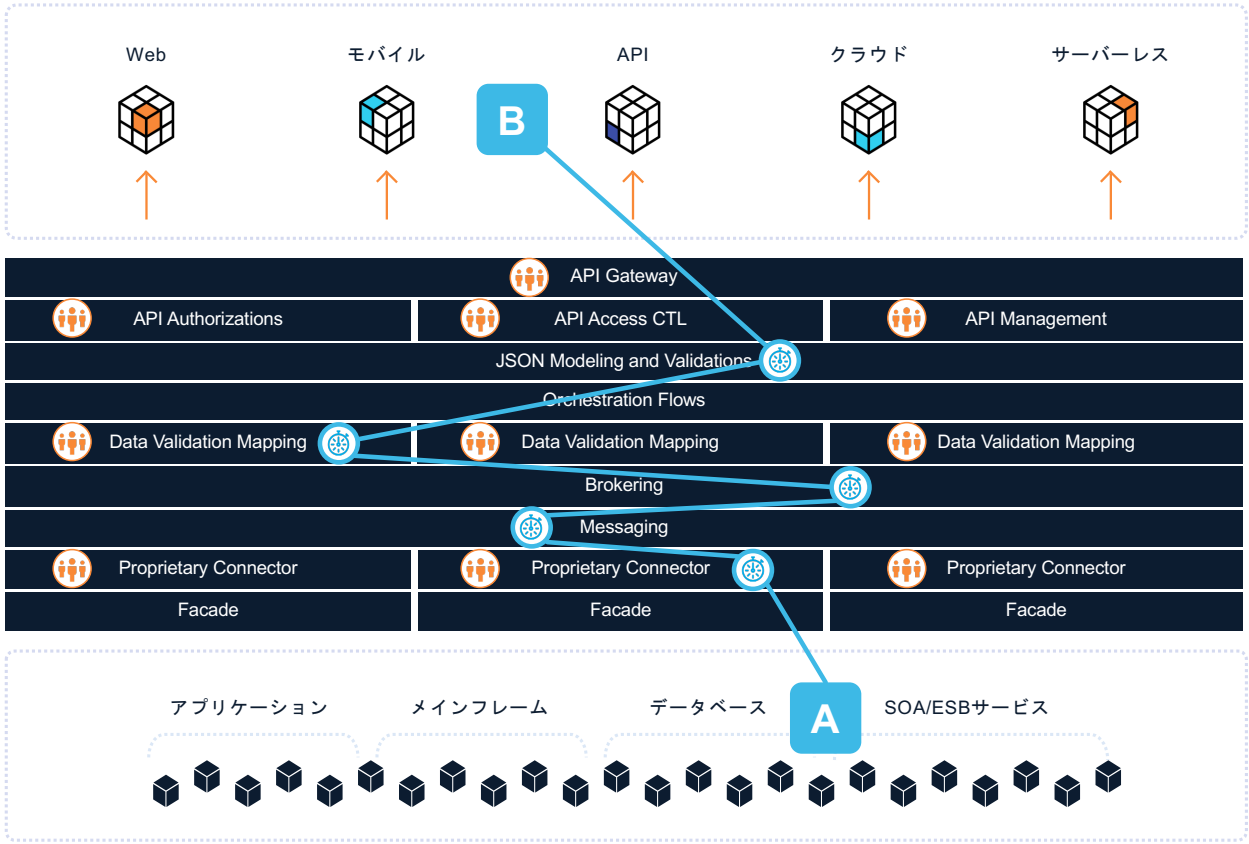
OpenLegacy proprietary and confidential

Before OpenLegacy: これまでの API構築のやり方

DX サービス
デプロイメント

ESB/SOA
ミドルウェア

レガシー
システム



複雑なミドルウェア層を通過してくることによるトランザクションのパフォーマンス問題

ESB/SOAレイヤーの設計開発は複雑であり高度な人材と開発時間を要する

レガシーやオープン系、DBストアドプロシジャーなどコアシステムごとに異なる人材が必要

APIー つーつを、エンド-to-エンド で設計、開発、テスト、デプロイするため部品化、再利用が効かず、将来に渡り 大量のメンテナンスをし続ける必要あり

OpenLegacy
Digital to the Core

After OpenLegacy: 構成可能な 持続性のある 高速なAPI開発

DX サービス
デプロイメント

ESB/SOA
ミドルウェア

レガシー
システム

高速なトランザクションを実現するAPI部品を組み合わせて、日、週単位でのデプロイが可能

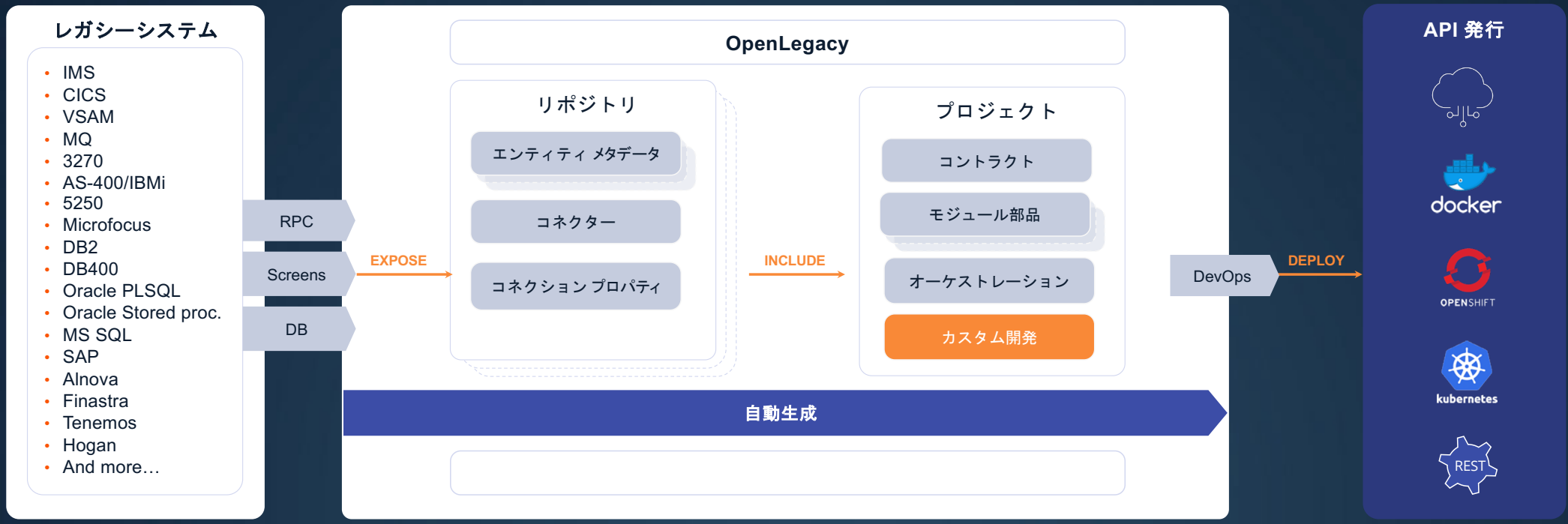
標準化されたマイクロサービス部品を自動生成しノーコード/ローコード開発を実現する

RPC、スクリーン・スクレイピング、DBストアドプロシジャー等、各種コネクターを標準装備

APIー つー つが、マイクロサービス単位で部品化され、リポジトリに格納される。言語依存性なくサービスに必要な部品を組み合わせてデプロイされる上、メンテナンス性はOpenLegacyが担保するため、TCOが削減される

OpenLegacy
Digital to the Core

Beyond API: 一気通貫に生成する APIファクトリー



Beyond API: 一気通貫に生成する APIファクトリーの威力
あるお客様でのPoCにおける実例

	Traditional API Creation Design to Deployment (Actual Client Data)	OpenLegacy API Creation Design to Deployment (Actual Results)	
END TO END BUILD TOTAL LABOR HOURS	2878.5 hours	198.5 hours	-93%
DESIGN	576.5	152.5	-73%
BUILD	1296	2	-99%
TEST	632	16	-97%
DEPLOY	374	28	-92%
COST	$179,906	$12,406	-93%
TIME-TO MARKET	7.6 Months	1.2 Months	-84%

サービス投入速度
86% Faster

APIあたり開発コスト
92% Lower

API性能
30% Faster

投資回収
12 month

OpenLegacy
Digital to the Core

ユースケース：課題

基幹系/
勘定系システム
データ ガバナンス
規制、コンプライアンス
セキュリティ
KYC: Know Your Customer
クラウド、 モダナイゼーション
クラウド技術の活用
バックログの軽減
EOL: End of Life対策
DX
デジタル体験の向上
トランスフォーメーションの促進
モバイル ファースト
データドリブン
商品のパーソナライゼーション
新業務オペーレーション
APIマーケットプレイス

ユースケース：解決策と結果

API開発速度
10x Faster

API性能
5x Faster

TCO
75% Lower

APIの部品化と
開発の民主化
No/Lo code

データ ガバナンス

MetLife
数億円にも及ぶCCPAコンプライアンスの課徴金を避けるために迅速な対応が必要

upc
セキュリティの確保されたAPIを構築するのに必要な時間が 150hから 2hに短縮された

Sequis
顧客の 360°ビューがクリアに把握できKYCが効率化した

クラウド、 モダナイゼーション

HAREL
クラウド技術を駆使した 募集代理人ポータルが日単位で完成した

AVIVA
レガシーシステムのバックログが激減した

BANORTE
ESBに関わるメンテナンスコストを大幅に削減できた

DX

citibanamex
12のデジタルサービスを2週間で投入することで、顧客満足度が向上した

AIG
大きな進化である 即時見積サービスを投入することが可能になった

Liberty Mutual INSURANCE
多くのメインフレーム画面に散財していた情報を一目で確認できるようになった

データドリブン

MIGDAL
保険金請求、管理の集約化されたアプリケーションを迅速に投入できた

AYALON
30%早く新サービスを投入することができ顧客満足度が向上した

bank hapoalim
APIマーケットプレイスを提供したことで新たな収益機会を 18倍早く実現できた

ありがとうございました

オープンレガシー ジャパン株式会社　日本代表　内 田　雅 彦
masa.u@openlegacy.com
080-3505-6845
100-0004　東京都千代田区大手町1-9-2
大手町フィナンシャルシティ グランキューブ3F

OpenLegacy
Digital to the Core