

# Retail Innovation Israel

| Company       | Website   | Short Description   |
|---------------|---|---|
| IntraPosition | <a href="https://www.intraposition.com/">https://www.intraposition.com/</a> | 正確な位置情報認識技術で、私たちは小売業者を支援します。<br>1. GPS のような誘導により、店頭での注文処理を最適化します。<br>2. お客様の（デジタル）コンシェルジュとしてのサービスを提供することで、実店舗でのより良い、より安全な顧客体験を提供します。<br>3. 精度の高いショッピング分析により、店舗の動向を把握することができます。                |
| Preciate Ltd. | <a href="http://www.preciate.me">www.preciate.me</a>                        | Preciate Pay は、実店舗のお客様がお財布やカード、携帯電話を使わずにお支払いができる決済方法です。一瞥するだけで決済が可能なので最も早く便利です。COVID19 が懸念される現在において、買い物客が商品の支払いをするための最も安全な方法です。   |
| Trigo         | <a href="https://www.trigo.tech/">https://www.trigo.tech/</a>               | Trigo では、食料品の買い物の際にお客様が walk in walk out できるようになっています。行列に並んで待ったり、レジで両替したりする必要はありません。同社の高度なリアルタイムオートメーションプラットフォームは、顧客のショッピングアイテムを非常に高い精度で識別し、完全にシームレスなチェックアウトプロセスを実現します。                       |
| Placer.ai     | <a href="https://www.placer.ai">https://www.placer.ai</a>                   | Placer.ai は最も先進的なフットトラフィック分析プラットフォームで、どのような物件でも即座に情報を得ることができます。Placer.ai は、小売業、商業用不動産などの専門家がオフラインでの活動を理解し、最大限に活用することを可能にします。  |
| Donde Search  | <a href="http://www.dondesearch.com">www.dondesearch.com</a>                | Donde Search は、コンピュータビジョンと AI を使用して、商品画像から構成要素を自動的に抽出し、独自のスタイルベースのデータに変換することで、Eコマースプラットフォーム全体でのマーチャンダイジング、パーソナライゼーション、検索を改善します。Donde のプラットフォームは、これらの小売業者の売上コンバージョンと平均注文額を最大 20%まで大幅に増加させています。 |
| Quicklizard   | <a href="http://www.Quicklizard.com">www.Quicklizard.com</a>                | Quicklizard のダイナミックプライシング・プラットフォームは、内部および外部の様々なソースからのデータを統合し、小売業者がすべての商品の価格戦略を計算し実施するのを支援します。このプラットフォームは、AI、機械学習、ユーザー定義のルールを組み合わせて使用し、小売業者の利益目標を達成を支援します。                                     |

|                              |   |  |
|------------------------------|---|--|
| <b>Shekel Brainweigh Ltd</b> | <a href="https://shekelbrainweigh.com/retail/">https://shekelbrainweigh.com/retail/</a> | Shekel Brainweigh Retail innovation Division は、当社独自の特許取得済みの Product Aware Shelves 技術に基づいた自律型小売ソリューションを提供しています。24 時間 365 日稼働の店舗、スマート自動販売機、マイクロマーケット、ストレスのないショッピング体験、優れたオペレーションを可能にします。  |
| <b>Tangiblee</b>             | <a href="https://tangiblee.com">https://tangiblee.com</a>                               | コスト効率に優れたインタラクティブなカスタマーエクスペリエンスを規模に応じて提供する e コマース製品体験プラットフォームです。このプラットフォームは、小売業者の既存の商品コンテンツを、ウェブベースでもアプリベースでも、すべての顧客にユニークな、魅力的でパーソナライズされた UX（拡張現実機能を含む）に変換します  |
| <b>Shelfy</b>                | <a href="http://www.shelfy.io">www.shelfy.io</a>  | オールインワンのモバイルコマースソリューションです。<br>私たちのエンドツーエンドのプラットフォームは、すべてのストレスを解決します：ショッピング、ロイヤルティ、クーポン、コンテンツのための 1 つのアプリ-インストールとオンラインの両方を提供しています。  |
| <b>Bringg</b>                | bringg.com  | Bringg の SaaS ソリューションは、ロジスティクス業務をインテリジェントにオーケストレーションし、自動化することで、大手企業のロジスティクスパフォーマンスと顧客体験の向上を支援します。  |
| <b>Explorium</b>             | <a href="https://www.explorium.ai/">https://www.explorium.ai/</a>                       | Explorium は、自動化されたデータおよびフィーチャードディスカバリーを原動力とした新種のデータサイエンスプラットフォームを提供しています。Explorium プラットフォームは、企業の内部データと何千もの外部ソースをダイナミックに統合することで、最も関連性の高い特徴を抽出し、優れた機械学習モデルを実行することができます。<br>例えば、貸主や保険会社は Explorium を使用して、幅広い新しいデータソースから最も関連性の高い予測変数を自動的に検出し、財務、地理、個人、および商業的なコンテキストを改善することで、リスク予測モデルに優位性を与えることができます。 |
| <b>MySize</b>                | <a href="https://www.mysizeid.com/">https://www.mysizeid.com/</a>                       | MySize は、ユニークなセンサーベースの計測技術の開発者でありさまざまな方法で計測値を捕捉して計算する特許アルゴリズムを持っています。同社のテクノロジーは、その俊敏性において他に類を見ないものであり、当社のアルゴリズムを様々な市場や業種にフィットさせています。当社のサイトをご覧ください、MySize の測定ソリューションがお客様のニーズにどのように適合するかをご確認ください。  |

|                 |   |  |
|-----------------|---|--|
| Byondxr         | <a href="https://www.byondxr.com/">https://www.byondxr.com/</a>         | Byond は、コマースのあり方を再定義する急成長企業（2016 年設立）です。Byond は、ブランドや小売業者が商品に新しいタイプのショールームを提供し、新しいビジュアルジャーニーで e コマースの存在感を高める没入型コマースプラットフォームを構築しています。このソリューションは、インストール不要の Web-UI を備えたクラウドベースのプラットフォームで、設定が簡単で、組織の PLM や 3D ソースとの統合が可能です。  |
| TheMarketBeyond | <a href="https://themarketbeyond.com/">https://themarketbeyond.com/</a> | Market Beyond は、e コマースの収益インテリジェンスを提供するプロバイダーであり、フォーチュン 500 社のオンライン小売業者がオンライン収益の流出によって失われた収益を回復するための支援を行っています。<br>当社のプラットフォームは、オンライン収益の漏れを測定し、e コマースの収益に影響を与える最も重要な問題を特定し、実用的な情報を提供することで、クライアントの収益と市場シェアの拡大を可能にします。<br>当社独自のテクノロジーは、何十億ものオンライン・ショッピング・ジャーニーを対象とした機械学習と AI を採用し、商品の品揃え、価格モデル、ウェブサイトのトラフィック、その他のコンバージョン要因の欠陥を修正します。 |
| Syte            | <a href="https://www.syte.ai/">https://www.syte.ai/</a>                 | Syte は、小売業向けに最高のビジュアル AI 技術を提供することで、小売業者が買い物客と商品を結びつける方法を変えています。Syte のビジュアル AI ソリューションは、素粒子物理学の分野における画期的な技術を活用して小売店のサイトナビゲーション、商品発見、ユーザー体験を改善し、買い物客のインスピレーションと既存の商品への関心を活用して、小売店が適切なタイミングで適切な商品を提供できるようにします。   |
| mystore-e       | <a href="https://www.mystore-e.com/">https://www.mystore-e.com/</a>     | 私たちの革新的なアルゴリズムは管理者が正しい判断を下し、最高のパフォーマンスを発揮できるようにします。当社のプラットフォームである "STORE-E" は、リテール・イズ・ディテールの新しいレベルを提供します。情報をタスクに変換し、店舗内での実行を追跡・監視し、人の手を介さずに実行します。  |
| curve           | <a href="https://curve.tech/">https://curve.tech/</a>                   | Curve では、機械学習に基づいた予測技術を使用しており、売上や製品の正確な予測を行い、収益性の最適化だけでなく、売上の増加、「在庫切れ」や在庫ロスの削減を可能にしています。   |

|                  |   |   |
|------------------|---|---|
| <b>namogoo</b>   | <a href="https://www.namogoo.com/">https://www.namogoo.com/</a>     | <p>Namogoo は、急速に拡大している問題であるカスタマージャーニーハイジャッキングからオンライン小売業者を保護します。このような広告が意図したオンライン顧客体験を阻害するのをブロックすることで、e コマース企業はブランドエクイティを維持しながら、ボトムラインの e コマース KPI を向上させることができます。Tumi、Asics、Lenovo、Dollar Shave Club などの大手グローバルブランドは、Namogoo のクラウドベースのソリューションを利用してコンバージョン率を 2~5%向上させています</p>   |
| <b>Riskified</b> | <a href="https://www.riskified.com/">https://www.riskified.com/</a> | <p>Riskified は、購入までの経路のすべての段階でコンバージョンを改善することで「買い物客」を「顧客」に変えます。航空会社から高級ファッションハウス、ギフトカード市場まで、世界最大のブランドの収益の増加、リスク管理、顧客体験の向上に貢献しています。加盟店は、レガシー詐欺ソリューション、支払いの失敗などにより、何十億ドルもの損失を被っています。Riskified は、強力な機械学習アルゴリズムを使用して本当の顧客を認識し、その購入を支援することでその収益を保証します。加盟店は、摩擦のない顧客体験を提供しながら、より多くの注文を安全に承認し、国際的に拡大し、オムニチャネルの流れを満たすことができます。</p> |
| <b>Civalue</b>   | <a href="https://civalue.com/">https://civalue.com/</a>             | <p>ciValue は、何百万人もの顧客を対象とした継続的なパーソナライゼーションとオンデマンド・ターゲティングを可能にし、有益なサプライヤーとのコラボレーションの機会を提供します。</p>  |