



# Digital Media Technologies

Israel digital solutions to boost digitalization during corona pandemic



ISRAEL EXPORT INSTITUTE

Inspired by Innovation, Connected and Coordinated...

イスラエル輸出機構は、会員企業、民間企業、イスラエル政府の支援を受けて、イスラエルの輸出業者と海外の企業や組織との間のビジネス関係を促進しています。イスラエル企業への輸出志向の幅広いサービスと、国際ビジネスコミュニティへの補完的なサービスを提供することで、ジョイントベンチャー、戦略的提携、貿易パートナーシップの成功を支援しています。

IEICI のデジタルメディアテクノロジー部門は、ハイテク部門の一部であり、イスラエルのハイテク産業の 2000 社以上の企業と、あらゆるレベルの世界的なビジネスパートナーとのビジネスマッチングをリードしています。この部門は、適切な潜在的なビジネスパートナーを特定してマッチングし、1対1のビジネスミーティングを開催し、政府や産業界とのコンタクトの中心的な役割を果たしています。

**Mr. Yarin Zukerman**  
Manager, Digital Media Technologies  
Tel: +972 3 514 2931  
E-mail: [yarinz@export.gov.il](mailto:yarinz@export.gov.il)

[www.export.gov.il](http://www.export.gov.il)



## Last Mile and Supply Chain

---



## Caja Robotics

<https://cajarobotics.com/>

### Category:

Warehouse

### Solution at a glance

Caja Robotics は、洗練されたソフトウェアとロボットを使用して、一般的な倉庫に自動化技術を迅速に導入します。このシステムは、迅速な配送を必要とする E コマース小売業者の効率を向上させるために設計されています。

Caja のソリューションは、事前のインフラを必要としません。このソリューションは、ダイナミックな倉庫構造を可能にする特許取得済みのコンテナと、専用ロボットをベースにしています。



**GetFabric**

<https://getfabric.com/>

**Category:**

Warehouse

### **Solution at a glance**

Getfabric は、小売業者がオンライン顧客に持続可能な 1 時間以内の配送サービスを提供できるようにするオンデマンドサプライチェーンを構築しています。同社のマイクロフルフィルメントセンター(MFC)は、地域配送の利点と自動フルフィルメントの経済性を組み合わせた都市型の自動フルフィルメントソリューションであり、都市内での商品のフルフィルメントおよび配送方法を再定義しています。

GetFabric は、最先端のロボット工学と AI を活用することで、顧客に真のオンデマンドサービスを提供し、運用コストを大幅に削減し、優れた運用上の拡張性から利益を得ることを可能にしています。

CommonSense Robotics は、WIRED Retail Startup Stage で特集されました。



Contguard

<https://www.contguard.com/>

Category:

Warehouse

### Solution at a glance

Contguard は、輸送中の商品管理のためのエンド・ツー・エンドのサービスを提供するグローバルな監視会社です。Contguard は、詳細な情報分析とリアルタイムデータを提供することで、お客様のサプライチェーン管理の最適化を可能にします。

Contguard は、貨物の位置、到着・出発時間、計画されたルートからの逸脱、貨物の事前定義された温度・湿度、コンテナのドアが開かれた場合やコンテナに侵入された場合に通知する侵入アラート、貨物が適切に取り扱われていない場合の揺れの衝撃通知など、貨物に関するリアルタイムの情報を顧客に提供しています。



# FREIGHTOS

Smooth shipping

Freightos

<https://www.freightos.com/>

Category:

Warehouse

## Solution at a glance

Freightos®は、1兆ドル規模の国際海運業界を対象とした世界のオンラインマーケットプレイスです。

Freightos マーケットプレイスでは、航空、海上、陸路の各貨物の比較、予約、管理を瞬時に行うことができ、輸出入業者の物流コストの削減と時間の節約に貢献しています。その結果、オンラインで航空券を予約するのと同じくらいスムーズな国際輸送が可能になりました。

また、Freightos は特許出願中の技術を提供しており、世界中の運送業者や物流業者が貨物販売を自動化できるようにしています。



**BionicHIVE**

<http://www.bionichive.com/>

**Category:**

Warehouse

### **Solution at a glance**

BionicHIVE は、既存の倉庫インフラに後付け可能な同期自律型ロボットのフリートをベースにした自動倉庫ソリューションを開発しています。このソリューションは、床から天井までピッキングフェイスを拡張する 3D 移動機能を備えた複数の自律型ロボットで構成されています。

リアルタイムのアルゴリズムエンジンは、フリート管理を動的に変化させるように設計されており、運用ニーズを常にシフトさせる柔軟性、ボラティリティへの高い対応力、同じインフラにロボットを追加することで実現するシームレスなスケーラビリティを提供します。



# BRINGG

THE DELIVERY  
OPERATIONS PLATFORM

Bringg

<https://www.bringg.com/>

Category:

Last Mile

### Solution at a glance

Bringg Ltd.は、商品やサービスの配送を合理化することで、企業が Amazon の優れた物流に匹敵することを可能にする顧客中心の物流ソリューションです。Bringg のオープンな SaaS プラットフォームは使いやすく、管理や配車のためのウェブベースのアプリケーション、ドライバーやサービス担当者のためのモバイルアプリ、顧客のためのブランド化されたモバイル体験などが含まれています。同社の拡張性の高いプラットフォームは、特定の顧客のニーズに合わせて構成することができ、既存のすべてのシステムに統合するための API と SDK のセットを提供しています。



# Bringoz

**Bringoz Technologies**

<http://www.bringoz.com/>

**Category:**

Last Mile

## Solution at a glance

Bringoz Technologies は、ユーザーと荷主や宅配業者をつなぐウェブおよびモバイルプラットフォームを提供しています。同社は、独自のアルゴリズムを使用して迅速かつ効率的に荷物を配送し、リアルタイムでルーティンと価格設定を最適化する自動メガディスパッチャーとしての役割を果たします。

Bringoz プラットフォームを利用することで、ユーザーはいつでも荷物がどこにあるかを知ることができ、配達証明を受け取ることができます。お支払いは配送のみとなり、配送完了が条件となります。



Ladingo

[www.ladingo.com](http://www.ladingo.com)

Category:

Last Mile

### Solution at a glance

ラディングゴの技術は、「大きな商品の ECOMMERCE」を実現するために、フォワーダーとの連携を強化しています。LADINGO のテクノロジーは、消費者による大型商品の出荷や輸入に関連する障壁を取り除くことで、これまで以上にフラットな世界の創造を支援します。ビッグデータを活用した破壊的なソリューションにより、売り手、買い手、フォワーダーがシームレスに連携し、それぞれの立場を最適化することを可能にします。

# flytrex

Flytrex Aviation

<http://www.flytrex.com/>

Category:

Last Mile

## Solution at a glance

Flytrex Aviation Ltd は、独自のクラウド技術をベースにしたオーダーメイドのエンドツーエンドのドローン配送ソリューションを提供しています。同社は、完全なソリューションの一部として Mule ドローンを提供しています。Mule はカーボンファイバー製で、3 キログラムの荷物を運び、最高時速 55 キロで 13 キロまで飛行することができます。

Flytrex は、マルチローターやクアッドコプター用のライブブラックボックスも開発しています。また Flytrex Live 3G は、3G セルラーネットワークを介して現在地をリアルタイムで送信するパーソナルドローン用のブラックボックスです。同社は、90 カ国にまたがる 15,000 台のブラックボックスから調達しています。



**PACKAGE.AI**

<http://www.package.ai/>

Category:

Last Mile

### Solution at a glance

Package.ai は人工知能を使用し低価格で e コマースの配送サービスを提供しています。同社のチャットボット「ジェニー」は、自然言語を使って消費者にメッセージを送り、運用上の制約に基づいて都合の良い配達時間帯を交渉します。ジェニーは消費者に話しかけ、最適化された配送ルートを構築し、配送ミスをなくし、ドライバーの生産性を向上させます。



## Mycelium

<http://mycelium.ai/>

### Category:

Last Mile

### Solution at a glance

Mycelium は、リアルタイムで SaaS ベースのルート最適化・管理ソリューションを開発しています。AI を搭載したこのソリューションにより、ユーザーはダイナミックなワークフローを作成し、効率的な意思決定を行いながらサプライチェーン全体の管理を自動化することができます。このエンドツーエンドのソリューションは、e コマースプラットフォームへのすぐに使えるプラグインとのシンプルかつ迅速な統合を提供します。



# AiDock

FROM DOCS TO DOCKS

**AiDock**

<https://www.aidock.net/>

---

**Category:**  
Last Mile

## **Solution at a glance**

AiDock は、自動通関プラットフォームを開発しました。このシステムは人工知能を使用して、書類の確認、製品の完全分類、関連する輸入規制などの輸入書類を処理し、理解することができます。



# Shookit

Shookit

<https://www.shookit.com/>

Category:

Last Mile

## Solution at a glance

Shookit は、消費者へのダイレクト・ツー・コンシューマー (DTC) で、ブランドのためにデザインされた次世代のハイパーローカル・ディストリビューション・ネットワークです。私たちは煙突の "ラストマイル" の部分から楽しいブランド化された瞬間を創造することを使命としています。当社のナノ・ディストリビューション・センター (NDC) のネットワークにより、ニューヨーク中の近隣のお客様の近くに商品を保管することができます。当社のサービスには以下のようなものがあります。

手渡し配送 - お客様に素晴らしい配送体験を提供します。事前にスケジュールされた、当日や手渡しのフレンドリーなドロップオフを含みます。

シームレスな返品 - ストレスのない返品体験を提供します。当社のローカルチームが、お客様のお宅の玄関先から連絡しスケジュールを立て、お引き取りに伺います。

その先へ - エクストラマイル・プラットフォーム™により、お客様と直接お会いしながら、創造性と販売主導の夢を実現することができます。



**Optiways**

<https://optiways.io/>

**Category:**

Last Mile

### **Solution at a glance**

OptiWays は、柔軟なルールエンジン、ダイナミックスケジューラ、最適化アルゴリズムを活用した AI を搭載したルート最適化ソリューションを発表しました。同社のソリューションは、企業のビジネスプロセスや運用上のニーズに適応するように設計されています。



**Hoopo**

<https://www.hoopo.tech/>

**Category:**  
Last Mile

### **Solution at a glance**

hoopo の低消費電力カスタムトラッキングソリューションを使用することで、物流業務をスマートなデジタルシステムに変換します。費用対効果の高い、エンドツーエンドのトラッキングとモニタリングのソリューションは、お客様の業務プロセスを最適化するのに役立ちます。



# E-Commerce

---



Cymbio

<http://www.cym.bio/>

Category:  
E-Commerce

### Solution at a glance

Cymbio は、「endless aisle」と呼ばれるショッピング体験を通じて、失われたチャンスを新たな購買やアップセルに変えることで、小売業者がウェブサイトへの訪問者をより多くの顧客に変えることを支援しています。

Cymbio のテクノロジーは、セマンティックアルゴリズムと行動アルゴリズムを使用して店舗の商品を分析し、買い物客の意図や欲求をよりよく理解することができます。店舗が提案すべき関連商品が不足している場合、関連商品が自動的にリアルタイムでサイトのカタログに登録され、消費者に提示されます。



Retube

<https://www.web.retube.tv/>

Category:  
E-Commerce

### Solution at a glance

Retube は、E コマースのためのインタラクティブな動画プラットフォームです。製品に関するインタラクティブな情報と、動画内での購入への直接クリックにより、消費者にワンストップショッピング体験を提供しています。Retube は、エンターテインメント性の高い魅力的な体験を生み出し、売上を向上させ、小売業者に顧客の嗜好について本当の洞察力を提供します。

# bllush

**Bllush**

<https://www.bllush.com/>

**Category:**  
E-Commerce

## Solution at a glance

Bllush は、ユーザーが作成した写真のアーカイブを利用して、オンラインファッションブランドの商品画像を提供しています。

同社の技術は、各商品に最も適した画像を識別し、ユーザーのオンラインストアのカタログに応じて、商品と画像を自動的にマッチングさせることができます。同社のソフトウェアサービスを利用することで、ブランドはエンゲージメントとコンバージョン率を高めることができるでしょう。



Donde

<https://www.dondesearch.com/>

Category:  
E-Commerce

### Solution at a glance

Donde Search は、フォーエバー21のような世界最大手のE コマース企業が、顧客の商品に対する考え方を吸収し、売上転換率と平均注文額を10%以上向上させるために、オンラインショッピング体験を変革しています。

言葉ではなく、商品の視覚的特徴に基づいたビジュアルナビゲーションと直感的な検索を提供します。

受賞歴のある Donde の AI、コンピュータビジョン、自然言語処理の SaaS 技術は、商品画像のみに基づいてアイテムのタグ付けを自動化し、商品データを豊かにし、トレンドや競合のインサイトを提供します。商品の特徴を「理解」することで、他のユーザーの購入履歴だけでなく、商品の特徴の粒度に応じたショッパースタイルの DNA に基づいたパーソナライゼーションを可能にします。

Donde のテクノロジーを統合することで、小売業者はトレンドへの迅速な対応、運用上のオーバーヘッドの削減、購入までの時間の短縮、ユーザー体験の向上が可能になります。



Mmuze

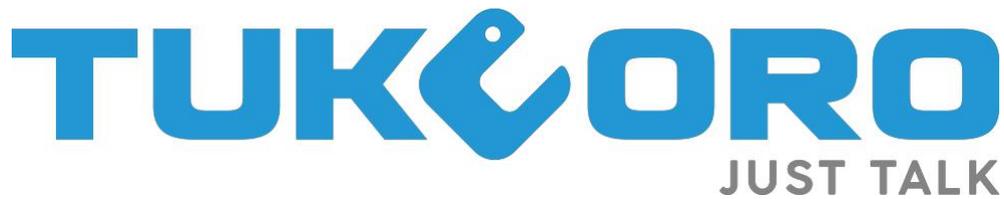
<http://mmuze.com/>

Category:  
E-Commerce

### Solution at a glance

ガートナーの「Conversational AI Cool Vendor 2019」に選ばれた Mmuze は、すべてのオンラインショッピングチャンネルに店舗内アシスタントの体験をもたらし、世界の大手小売業者に、顧客一人一人のために商品の発見や購入までの道のりをアドバイスし、パーソナライズする機会を提供しています。

Mmuze のプラットフォームはチャンネルや入力に依存しないため、顧客は、モバイルアプリ、デスクトップサイト、スマートスピーカーなど、好みのチャンネルを介して（音声、テキスト、チャット、またはこれらのすべてを組み合わせ）希望する方法でコミュニケーションを取ることができます。



Tukuoro

<http://www.tukuoro.com>

Category:  
E-Commerce

### Solution at a glance

Tukuoro は、アプリやデバイスを通じた顧客エンゲージメントを音声で可能にする「ボイスレイヤー」を提供しています。

Tukuoro を使用することで、どんなアプリケーションやデバイスでも、どんな言語やアクセントでも音声対応が可能になり、ユーザーは購入や商品の問い合わせ、サービスの提供など、正確で信頼性の高い音声対話を行うことができます。

Tukuoro ソリューションは、正確なデータと結果を提供するためにダイナミックに作成されたコンテキスト内で、音声入力を処理します。独自の NLP と ML エンジンを使用して、Tukuoro のソリューションは、ユーザーが使用するたびに自己改善されます。

また、インコンテキスト処理による正確性 - 音声入力は、それぞれの顧客の固有のコンテキストの中で処理されます。

データのプライバシー - 処理されたデータは、ベンダーのプラットフォーム（例：Amazon、Google などのクラウドベンダー）と共有されません。エンジンは専用のクラウド/オンプレミスに置くことができます。導入のしやすさ - Tukuoro ボイスレイヤーの導入は、数時間から数日で完了し、NLP/ボイスの専門的なスキルを必要としない。



Trinity Audio

<https://trinityaudio.ai/>

Category:  
E-Commerce

### Solution at a glance

Trintiy Audio は、出版社やコンテンツ制作者がオーディオと音声の革命に参加するためのお手伝いをしています。テキストコンテンツを音声化し、シームレスなネイティブプレーヤーをウェブサイトに埋め込み、当社の CMS でオーディオコンテンツを管理し、収益を上げるための収益化レイヤーを追加し、デスクトップ、モバイル、スマートスピーカーなど、関連するすべてのデバイスでオーディオコンテンツとコミュニケーションを取るための音声インターフェースを提供します。



Optimove

<https://www.optimove.com/>

Category:

E-Commerce

### Solution at a glance

Optimove は、マーケティング担当者が顧客の支出、エンゲージメント、ロイヤルティ、リテンション、生涯価値の最大化を支援することで、顧客を通じてビジネスを成長させることを可能にします。Optimove の Web ベースの顧客維持アプリケーションは、150 以上の顧客中心のブランドが様々な分野で利用しています。

Optimove のソフトウェアは、マーケティング技術とデータサイエンスを融合させ、マーケティング担当者が電子メール、モバイル、ウェブ、その他のチャネルを通じて、効果的にパーソナライズされた顧客マーケティングキャンペーンを提供できるようにします。

Optimove のソフトウェアは、マーケティングの技術とデータの科学を融合させ、マーケティング担当者がメール、モバイル、ウェブ、その他のチャネルを通じて、パーソナライズされた効果の高い顧客マーケティングキャンペーンを配信できるようにしています。

Optimove は、マーケティングプラットフォーム、顧客コミュニケーションプラットフォーム、運用インフラプラットフォームの世界的なベンダーと十数社の戦略的パートナーシップを結んでいます。



**Personalics**

<https://www.personalics.com/>

**Category:**

E-Commerce

### **Solution at a glance**

Personalics は、小売店やコンテンツブランドがチャンネルを超えて買い物客に合わせたメッセージを提供できるようにするパーソナライゼーションソリューションを提供しています。

Personalics は、いくつかのプラグインを通じて行動データを収集し、次にどのコンテンツや商品を推奨するかをリアルタイムで予測します。

# riskified

Riskified

<https://www.riskified.com/>

Category:  
E-Commerce

## Solution at a glance

Riskified は、e コマースの不正行為を防止する会社です。Riskified は、高度な機械学習アルゴリズムを活用して不正な注文を排除し、加盟店がより高い割合で正規の注文を実行できるようにしています。

Riskified のソリューションには、承認したすべての注文に対して 100% のチャージバック保護保証が含まれており、加盟店は安心して販売できるようになっています。Riskified のソリューションを利用している加盟店は、収益の増加と損失からの保護を受けることができ、顧客は拒否されることなくシームレスな体験を得ることができます。



Syte.ai

<https://www.syte.ai/>

Category:  
E-Commerce

### Solution at a glance

Syte.ai は、視覚的な検索を利用して、顧客のために合理化されたショッピングプロセスを促進します。

Syte.ai は小売業者が携帯サイトやアプリケーションに「カメラ」を追加するのを支援しています。

商品フィードをインデックス化した後、カメラの実装は 24 時間以内に完了します。顧客は興味のある画像をアップロードして、企業のウェブサイトから購入する類似商品の提案を受け取ることができます。



Tangible

<http://tangible.com/>

Category:  
E-Commerce

### Solution at a glance

Tangible は、背後関係とスケールでサイジングを明らかにする商品画像ソリューションです。このテクノロジーは、既存の画像を再利用し、ユーザーが購入前にバーチャルで商品を体験できるようにすることで、オンラインショッピングをより没入感のある、触覚的なものにし、購買と導きます。

このソリューションは、クライアントのウェブサイトからデータを取得し、画像を処理した後、カスタムウィジェットを作成し、商品ページに Tangible ボタンとして表示します。



Yotpo

<http://yotpo.com/>

Category:  
E-Commerce

### Solution at a glance

Yotpo は、レビュー、ソーシャル Q&A、リッチメディアなどのコンテンツを生成し、トラフィックを促進し、コンバージョンを増加させるために使用するカスタマーコンテンツマーケティングプラットフォームです。

Yotpo のミッションは、企業のユーザーが作成したコンテンツの可能性を最大限に引き出し、顧客コンテンツマーケティングを通じて自社のマーケティング方法の再定義を支援することです。



Superup

<http://www.superup.me/>

Category:  
E-Commerce

### Solution at a glance

スーパーアップは、コロナウイルスによって引き起こされたこの危機の中で、小売業者を支援することができます。私たちのホワイトレーベルのモバイルアプリは、人々が店舗に買いに行かなくなった今、特に必要とされています。特に、多くのファッション店が閉店しているため、消費者はオンラインで注文する必要があります。小売業者は今、パーソナライズされたモバイルコマースのためのモバイルアプリを必要としています。あなたは、他の店舗より目立ち、買い物客の生活を楽にする必要があります。人々は取引を行うために携帯電話に特に依存しています。スーパーマーケットや健康と美容の注文は、効率的な方法で行われる必要があります。買い物客は彼らが速く捜しているプロダクトを見つけなければなりません。さもなければ、彼らは他の場所で買い物をするでしょう。私たちは、4ヶ月以内にすべての製品と Look and feel を統合し、あらゆるロイヤルティアプリやプロモーションと統合したアウトオブザボックスのプラットフォームを立ち上げ、実行することができます。Superup はブランドが購入時にバイヤーに直接影響を与えることを可能にしています。



Buywith

<https://www.buywith.com/>

Category:  
E-Commerce

### Solution at a glance

buywith は、インフルエンサーやブランドがリアルタイムでフォロワーとショッピングできるオンライン放送ショッピングプラットフォームです。フォロワーと一緒に買い物をして、影響力をマネタイズする新しい方法です。



RoundForest

<https://www.roundforest.com/>

Category:  
E-Commerce

### Solution at a glance

Roundforest は、消費者のリサーチを簡素化し、より多くの情報に基づいた購買の意思決定を可能にすることで、消費者を支援します。Roundforest は、AI と高度なデータ技術を活用して、小売、ストリーミング、旅行などの複数の分野にまたがって、信頼できる商品の推薦を大規模に作成しています。

Roundforest は、ショッピング支援ウェブサイトや大手出版社向けのコンテンツプラットフォームのポートフォリオを通じ、月間 4,000 万人以上のユーザーにリーチしており、Amazon、eBay、CBS、Hulu などのパートナー企業に年間 10 億ドルの取引と購読をもたらしています。



Market Beyond

<https://themarketbeyond.com/>

Category:  
E-Commerce

### Solution at a glance

Market Beyond は、Fortune 500 ブランドやオンライン小売業者に、市場シェアを拡大するための実用的でリアルタイムな製品レベルのインサイトを提供しています。当社のインサイトは、世界中の何億人もの電子買い物客の体験に劇的な影響を与えています。私たちは業界の大手企業と協力して、オンラインでの競争力を高めるために実用的なインサイトを提供しています。世界中の何百万人もの e-ショッパーにアクセスし、何十億人もの購買を追跡することで、インターネット上の e-ショッパーの行動を分析しています。購買経路を調査し、真のオンライン市場シェアを測定するとともに、その他の詳細なショッパーインテリジェンスを提供しています。当社独自のテクノロジーは、高度な機械学習と AI を使用して、価格モデル、ウェブサイトのトラフィック、コンバージョン要因の非効率性を修正することで、ショッパーの成長、収益、市場シェアを確実にします。

# NAMOGOO

Namogoo

<https://www.namogoo.com/>

**Category:**

E-Commerce

## Solution at a glance

Namogoo の機械学習技術は、オンラインビジネスが最適化された顧客体験を提供することを可能にします。当社のカスタマー・ハイジャック防止ソリューションは、オンライン・ジャーニー・ハイジャック (Online Journey Hijacking) という目に見えないが急速に拡大している問題からオンライン小売業者を保護します。

Namogoo Digital Insights ソリューションは、サードパーティおよびサードパーティサービスのエコシステムとそのセキュリティ、プライバシー、デジタル KPI への影響を完全に可視化し、実用的なインテリジェンスを提供します。

The logo for VoiceFront, featuring a stylized microphone icon followed by the text "oiceFront" in a white sans-serif font, all set against a blue rectangular background.

**VoiceFront**

[www.voicefront.ai](http://www.voicefront.ai)

**Category:**

E-Commerce

**Solution at a glance**

VoiceFront 社は、独自の会話型音声コマース AI 技術を開発し、E コマースサイトのエンドユーザーが Alexa などの仮想アシスタントを使って、E コマースサイトで提供される商品を購入できるようにするためのオンライン会話型音声ストアです。



BrandTotal

<https://www.brandtotal.com/>

Category:  
E-Commerce

### Solution at a glance

BrandTotal のアジャイルマーケティングインテリジェンスプラットフォームは、マーケティング担当者が競合のマーケティング戦略をリバースエンジニアリングすることを可能にします。競合他社のマーケティング活動をリアルタイムで更新し、競合他社が誰をターゲットにしているか、広告がどこに表示されているか、どのようなプラットフォームを使用しているか、すべてのクリエイティブやコアメッセージをお知らせする競合状況ダッシュボードを提供します。何よりも重要なのは、リアルタイムでどのようにチャンスを実行するかについての実用的な洞察を提供することです。

ダークポストや高度にターゲティングされたパーソナライズされた広告は、ターゲットとなるオーディエンスのみが見ることができ、競争力のある marketer にとっては大きな盲点となっています。人工知能とサイバーセキュリティ技術を適用することで、BrandTotal はこれらのダークマーケティングキャンペーンを発見、分析し競合他社の戦略と戦術を 1 つの全体的なダッシュボードに照らし出します。



**My Size**

<http://mysizeid.com/>

**Category:**  
E-Commerce

### **Solution at a glance**

My Size は、ユニークなセンサーベースの計測技術の開発者であり、さまざまな方法で計測値を捕捉して計算するいくつかの特許アルゴリズムを持っています。同社のテクノロジーは、その俊敏性において他に類を見ないものであり、当社アルゴリズムを様々な市場や業種にフィットさせています。当社のサイトをご覧ください、MySize の測定ソリューションがお客様のニーズにどのように適合するかをご確認ください。



Byond

<http://www.byondxr.com/>

Category:  
E-Commerce

### Solution at a glance

Byond は、企業がバーチャルリアリティ（VR）を利用して、独自のインタラクティブな世界を創造することを支援しています。Byond は、迅速、簡単、かつ直感的なウェブベースの VR パブリッシングプラットフォームを通じて、ブランド、メディア企業、企業がユーザーのためにカスタマイズされたインタラクティブな VR 体験を作成できるようにしています。Byond のコンテンツ管理システム（CMS）とオーサリングツールを使用することで、企業は簡単に VR 体験を作成し、それらをすべての VR デバイスに公開することができます。



Hexa

<https://www.hexa3d.io/>

Category:  
E-Commerce

### Solution at a glance

Hexa は自動化されたバーチャルリアリティプラットフォームで、これまでは複雑なソフトウェアを使用して、専門家に依頼していたコストと時間のかかるプロセスである 3D コンテンツの作成と拡大縮小を簡単に行うことができます。

オンラインファッション業界では、主に高価なモデルの使用、スタイリング、詳細な画像の必要性から、商品写真のプロセスは商品ページあたり 15 ドルと評価されています。これは小売業者にとっては高額であり、多くの小売業者は 10 万点以上の商品を販売しており、毎週のように何千点もの商品が入れ替わっています。Hexa は、低コストの 2D 画像を柔軟性のある 3D オブジェクトに自動的に変換することで、オンラインショッピングの体験を向上させながらコストを大幅に削減します。



**Emaze**

[www.emaze.com](http://www.emaze.com)

**Category:**  
E-Commerce

### **Solution at a glance**

Emaze は、ブランドやスポーツクラブに、ファンやフォロワーとの直接的な関係を構築し、知名度やアンバサダーを獲得し、新しい広告チャンネルにアクセスし、コンテンツをキュレーションし、ユーザーデータを所有する方法を提供しています。Emaze は、ファンに独自のカスタムチームのウェブサイトを提供しており、また、すべてのソーシャルメディアをフォローするための楽しい一元化された場所を提供しています。



# Data & Analytics

---



AppsFlyer

[www.appsflyer.com](http://www.appsflyer.com)

**Category:**

Data & Analytics

**Solution at a glance**

AppsFlyer のプラットフォームは毎日何十億ものモバイルアクションを処理し、アプリマーケティング担当者や開発者がマーケティング投資のリターンを最大化できるようにするためのデータを提供しています。

AppsFlyer の NativeTrack アトリビューション、マーケティング分析データ、OneLink のディープリンク機能、DeviceRank を特徴とする Active Fraud Suite により、AppsFlyer は世界で最も成功しているモバイルアプリのための最適ナリソースとなることを目指しています。

Facebook、Google、Twitter、Pinterest、Snap Inc、Tencent、HBO、Playtika、Waze、Alibaba、Kayak、その他 1 万以上の主要ブランドやパートナーから信頼されています。

# ENDOR

Endor

<https://www.endor.com/>

**Category:**

Data & Analytics

## Solution at a glance

Endor は予測的なビジネス質問への回答プロセスを自動化する予測インテリジェンス・プラットフォームです。このプラットフォームを利用することで、ビジネスユーザーはあらゆる質問をして、数ヶ月ではなく数分で質の高い結果を得ることができます。

社会物理学は、ビッグデータを利用して人間の行動の予測的な計算理論を構築する新しい科学です。Endor は独自の技術を用いて、社会物理学の概念を人間の行動を説明・予測できる強力なエンジンに変換しています。

同社は、ガートナーリサーチグループの「Cool Vendors in Analytics, 2017」でクールベンダーに選ばれました。



Powered by the truth

Feelter

<http://www.feelter.com/>

Category:

Data & Analytics

### Solution at a glance

Feelter は、ソーシャルメディアのコンテンツをユーザーのサイトに誘導し、コンバージョン率を向上させるための e コマース市場向けのシンプルなプラグインです。Feelter を利用することで、ユーザーは関連性のあるユーザー生成の画像や動画を顧客に提供することができ、顧客の意思決定サイクルを短縮し、売上を増加させることができます。

Feelter は、ショートフレーズや言及から写真、動画、レビュー、レコメンドまで、ソーシャルネットワーク上の幅広いデータを収集、一元化、分析しています。Feelter のアルゴリズムは、顧客がウェブサイトを離れることなく、ソーシャルネットワークのメディアコンテンツを最大限に活用することを支援します。



Quicklizard

<http://www.quicklizard.com/en>

**Category:**

Data & Analytics

**Solution at a glance**

Quicklizard は、小売業者や E コマースサイトにリアルタイムのダイナミックな価格設定プラットフォームを提供します。これにより、価格設定戦略や市場動向に基づいて、最大限の精度、容易性、効率性をもって製品価格をダイナミックに調整し、収益と利益を増加させることが可能になります。



Revuze

<http://revuze.it/>

**Category:**

Data & Analytics

**Solution at a glance**

今日の小売店の顧客体験は、まさに多様化しています。Revuzeを使用すると、あらゆるチャネルやタッチポイントに関する顧客のセンチメントを綿密に監視することができ、製品ミックスに関する市場の要求に俊敏に対応したり、キャンペーン効果のモニタリングを強化したりすることができます。



# SIGNALS

## ANALYTICS

Signals Analytics

<https://signals-analytics.com/>

Category:

Data & Analytics

### Solution at a glance

シグナルズ・アナリティクスは、フォーチュン 5,000 社の企業にインテリジェンスとインサイトを提供し、製品開発と成長をサポートしています。同社は、外部のビッグデータを戦略的な商業的意思決定のための実用的なインサイトに変換することで、企業の意思決定をサポートしています。

Signal Analytics の Signals Playbook は、消費者、市場、技術を網羅する複数の外部データや非構造化データソースを、製品やブランドを成長させる方法について、常に更新される具体的なインサイトに迅速に変換するために開発されたインテリジェンス・ソフトウェア・プラットフォームです。Playbook を使用することで、経営者とデータ駆動型のユーザーの両方が直感的にインサイトを消費し、さまざまな粒度レベルで基礎となる分析やデータと対話することができます。

Signals Analytics は、Forbes の「App Store for Innovation」に認定され、Deloitte の「Fast 50 Technology Company」にも選ばれています。また、Gartner Research Group による「Cool Vendors in R&D for Manufacturers, 2016」ではクールベンダーに選出されています。



SparkBeyond

<http://www.sparkbeyond.com/>

**Category:**

Data & Analytics

**Solution at a glance**

SparkBeyond は、データの意味を理解することで複雑なパターンを見つけることができる AI を搭載したリサーチエンジンを構築しました。データサイエンスと人工知能の分野の交差点で活動しており、開発した技術は、金融、製造、ライフサイエンス、エネルギー、e コマース、インターネット、ヘルスケアなどの業界のフォーチュン 500 企業に採用されています。

SparkBeyond Discovery Platform は、最先端の人工知能技術と大規模コンピューティングを組み合わせ、データに隠されたブレイクスルーの発見を加速させます。

SparkBeyond Discovery Platform は、データサイエンスの創造的な部分を自動化・拡張し、データサイエンティスト、意思決定者、ビジネスアナリストに、データを常に分析して発見を表面化する機械を提供します。



Barilliance

<https://www.barilliance.com/>

**Category:**

Data & Analytics

**Solution at a glance**

Barilliance は、パーソナライズされた多角的なショッピング体験を訪問者に提供することで、あらゆる規模の e コマースサイトの売上とコンバージョン率の向上を支援しています。

同社の e コマース・パーソナライゼーション・スイートには、クロスチャネルでパーソナライズされた商品レコメンデーション、行動をトリガーとしたメール、リアルタイムのオンサイト・パーソナライゼーションが含まれています。これらのアプリケーションは、使いやすい単一のコントロールパネルから操作でき、SaaS (Software-as-a-Service) の提供とゼロ統合技術により、オンライン小売業者は先行投資なしでパーソナライズ技術のメリットを享受することができます。



# CONTENTSQUARE

Contentsquare

[www.contentsquare.com](http://www.contentsquare.com)

**Category:**

Data & Analytics

## Solution at a glance

Contentsquare は、ブランドがより良いデジタル体験を構築できるように支援しています。当社のエクスペリエンス分析プラットフォームは、何十億ものデジタル行動を追跡して可視化し、誰もが収益の拡大、ロイヤリティの向上、イノベーションの促進に活用できるインテリジェントなレコメンデーションを提供します。パリ、ロンドン、ニューヨーク、サンフランシスコ、ミュンヘン、テルアビブ、東京に拠点を置き、600社以上の企業やパートナーに顧客により良い体験を提供しています。

**Category:**

Data &amp; Analytics

**Solution at a glance**

KonnecTo は、複数のプラットフォームを横断して、顧客が消費者の購買体験を最初から理解するのを支援するために設計された消費者インテリジェンス・プラットフォームであり、市場シェアを拡大するために競合他社の購買体験を破壊することも可能にしています。

KonnecTo のデータは、ブラウザや Alexa デバイスからソーシャルメディアアカウントや携帯電話に至るまで、日常生活で使用される複数のプラットフォームへのアクセスを故意に与えている数十万人の顧客のコミュニティに基づいています。

2000 万以上の独立した行動を合成することで、プラットフォームは消費者のジャーニーをリバースエンジニアリングし、その初期段階への深いアクセスと洞察を提供することができます。



# EXPLORIUM

Explorium

<https://www.explorium.ai/>

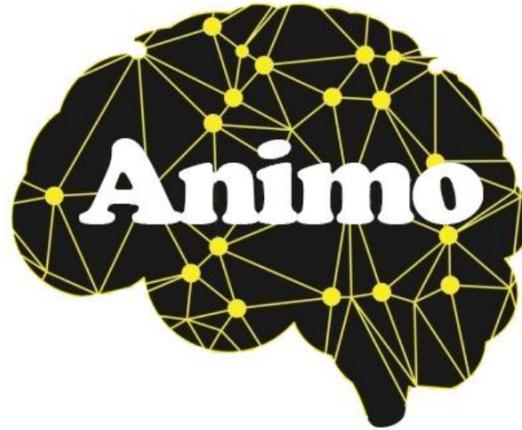
**Category:**

Data & Analytics

## Solution at a glance

Explorium は、自動化されたデータおよびフィーチャードディスカバリーを原動力とした新種のデータサイエンスプラットフォームを提供しています。Explorium プラットフォームは、企業の内部データと何千もの外部ソースを動的に統合することで、最も関連性の高い特徴を抽出し、優れた機械学習モデルを実行することができます。

例えば、貸主や保険会社は Explorium を使用して、幅広い新しいデータソースから最も関連性の高い予測変数を自動的に検出し、財務、地理、個人、および商業的なコンテキストを改善することで、リスク予測モデルに優位性を与えることができます。



Animo LTD

[animo-tech.com](http://animo-tech.com)

**Category:**

Data & Analytics

**Solution at a glance**

すべてのメディア活動を分析し、最適化する -  
Aidriven technology

すべてのオフラインメディア活動を分析し、最適化し、それがデジタル資産にどのように影響するかを分析するように設計されています。



Annoto

<https://www.annoto.net/>

**Category:**

Data & Analytics

**Solution at a glance**

Annoto は、受動的な 1 方向の Stream/VOD ビデオ視聴をアクティブなグループ体験に変え、ユーザーが単なる受動的な視聴者ではなく、能動的な参加者として身を乗り出すことを可能にするビデオ内のコラボレーションとエンゲージメントのソリューションです。総合的な分析と洞察力を備えた Annoto は、動画コンテンツ内でのユーザーとユーザーのインタラクションを明らかにし、ユーザーがいつ、どのように動画コンテンツや他のユーザーとインタラクションしているかを把握することができます。

# SRP

SRP Analytics

[www.srpanalytics.com](http://www.srpanalytics.com)

**Category:**

Data & Analytics

## Solution at a glance

SRP は、FMCG ブランド、小規模小売業者、消費者の関係を変革するデジタル/スマートリテールプラットフォームを開発することで、新しい小売業のフォーマットを創造しています。

私たちは、14.0 技術をベースとしたモバイルファーストのマーチャンダイジングプラットフォームを構築しており、その上ですべてのビジネスプロセスとステークホルダー間の関係を管理しています。これにより、店舗とメーカー/流通業者の両方の売上を増加させ、コストを削減し、消費者のロイヤルティを向上させることができます。

私たちは、データを活用して、次のような洞察力を高めています。

- オムニデマンド管理
- スマートな補充と品揃え管理
- IoT 棚管理
- パーソナライゼーション、D2C リレーションシップ・マングとシームレス UX
- CPG および CPG のためのデジタル Procure to Pay プロセスストア"



Glean Labs

<https://www.gleanlabs.com/>

**Category:**

Data & Analytics

**Solution at a glance**

Glean Labs は、大規模な研究開発組織（500 人以上の技術者）向けの自動従業員コンピテンシープラットフォームです。技術系社員が日常的に使用している業務システムやコラボレーションシステムには、実際に行われている業務やプロセスに関する貴重なデータが含まれています。

そのデータを収集・分析することで、Glean のアルゴリズムは、従業員のスキル、知識、経験を自動的に識別し、継続的に更新します。

管理者と従業員は、Glean のエビデンスに基づいた洞察力を利用して、組織のプロセス（労働力計画、プロジェクトのスタッフィング、社内のモビリティ、知識の共有など）をデータ主導の意思決定に変えることができます。



# Digital Media Technologies Catalogue

---

This publication is for informational purposes only. While every effort has been made to ensure the information is correct, The Israel Export & International Cooperation Institute assumes no responsibility for damages, financial or otherwise, caused by the information herein.

© January 2020 • The Israel Export & International Cooperation Institute • Production: IEICI Media & Communication Division

