

# Revuze

生成AIを活用したVOC分析ソリューションのご紹介

Transforming online reviews into actionable  
insights for consumer truth-driven organizations

# ✓ Revuzeについて

Revuzeは生成AIを用いたVOC分析ツール顧客レビュー収集・分析ツールで新製品開発にイノベーションをもたらします。

オンライン販売サイトなどの商品レビューを収集、分析するプラットフォームを提供しています。膨大な情報を複数のトピックに整理して表示できますので、企業側は顧客のリアルな感想を知ることができ、深いインサイトを得られます。また、競合の製品へのリアクションを分析したり、トレンドをつかむこともできるので、その後の顧客対応や製品開発に、非常に役立ちます。

 2013 Funded

 2020 Completed Round A funding

Investors



Netanya, Israel



Palo Alto, USA



Montreal, Canada





## ✓ 何故オンラインレビューが重要なのでしょうか？

“顧客は、購入の意思決定を下す前にオンラインレビューを頻繁に気にします。オンラインレビューデータは購入後のデータであるため、実際の環境で製品を使用した消費者からのものであり、強力な情報源となります。ブランドや製品に対するフィードバックは潜在的な消費者の購入決定を左右し、最終的には収益に大きな影響を与える可能性があります。Revuse は生成 AI を使用して、購入者からのレビューデータを収集、整理、分析します。個々の製品からカテゴリ分野まで、収益に直接影響する洞察を得ることができます”

**87%**

of all people read reviews

**56%**

are less likely to buy from a brand after seeing negative commentary online

**270%**

purchase conversion rate increase from reviews

**79%**

trust reviews as much as a personal recommendation

**96%**

specifically look for negative reviews - at least sometimes

# ✓ Revuze technology

オンラインレビューは市場に多く存在しますが、データの完全性と正確性は、ブランドがオンラインレビューデータに求める最優先事項であるべきです。Revuzeの自然言語モデルを完成させた当社のAIはレビュー言語に関係なく、最も純粋なカテゴリインサイトを保証します。データは重複を削除し、ブランド名と製品名を統合して統一された分類法を確保することで、クリーンアップおよび整理されます。結果として分類されたトピックが浮かび上がり、インサイトが鮮明になります。これらすべてが、ブランドおよびカテゴリレベルの購入者インサイトから収集実現されます。

## AI からの情報

- 消費者調査を自動化
- 最も関連性の高いトピックを特定
- 顧客の感情を検出

350+ Sources

Worldwide eCommerce & Marketplaces



13 Languages

English, French, German, Spanish, Italian, Chinese, Japanese, Korean, Indonesian, Portuguese, Dutch, Polish

15B+

Insight

15M+

SKUs

# ✓ 他のソリューションとサポート領域の違い

Social  
merdia

VOcC Review  
/Analysis

Surveys / Focus  
Groups

**Revuze**

<b>Used by</b>	<b>SM analysts</b>	<b>Market analysts</b>	<b>Market analysts</b>	<b>Product, R&amp;D, Marketing Research, eCommerce, Data...</b>
<b>Ready market research answers</b>				
<b>Time to research answers</b>	<b>Weeks</b>	<b>Weeks</b>	<b>Weeks</b>	<b>Immediate</b>
<b>Maintenance</b>	<b>Experts</b>	<b>Experts</b>	<b>Experts</b>	<b>N/A</b>
<b>TCO</b>	<b>Med-High</b>	<b>Med-High</b>	<b>Med-High</b>	<b>Low</b>



# ✓ VOC分析ツール種類

Social  
merdia

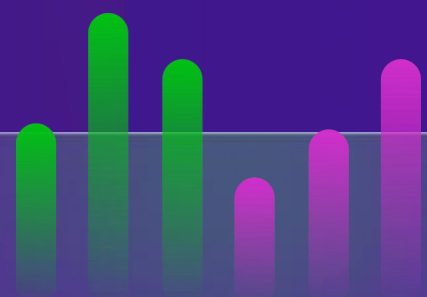
VOC Review  
/Analysis

Revuze

Interfaces	Analysts	Analysts	Interfaces for analysts and business users
Applying research methods	✗	✗	✓
Benchmark analytics	✗	✗	✓
Product level analysis	✗	✓	✓
Brand level analysis	✓	✓	✓
Category level analysis	✗	✗	✓
Sentiment analysis	✓	✓	✓
Aligning sources	✗	✗	✓
Data cleansing	✗	✗	✓
Online data collection	✓	✓	✓
Zero setup	✗	✗	✓



# Revuzeの活用例



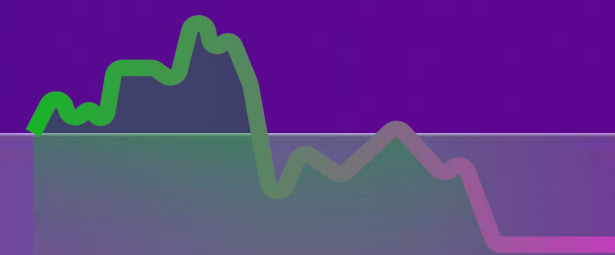
## Revuze Explorer

- ✓ ライセンス保有者によるアクセス
- ✓ インサイト情報分析
- ✓ エンドツーエンドの自動化
- ✓ Excel/PowerPoint エクスポート
- ✓ プロアクティブなアラートを受信



## データシェア

- ✓ 既存のBIシステムに強化されたデータ
- ✓ ピアツーピアデータ
- ✓ データの出力



## カスタムレポート

- ✓ 専門アナリストのチームが作成した完全で詳細なレポート
- ✓ カスタマイズされた頻度またはアドホックなリクエスト



# マーケティング部門での活用例



## ブランド認知度向上

メッセージングとブランディングを革新、強化、最適化して、市場競争に対抗

購入者からの意見に即したりソースの効果的・最適配置。



## 消費顧客との繋がり

キャンペーンとメッセージが市場別、世界的に消費者に効果的に伝わるようにします。

マーケティング費用を最適化し、デジタル RO を向上I.



## ブランドマネージメント

パッケージ、成分、香り、ポジショニングの観点、デザインからブランドに焦点を当て、最終顧客とユーザー エクスペリエンスとの整合性を高めます。





# 製品開発部門での活用例



## 競合他社分析

完全なカテゴリレベルのデータを活用できます。簡単な操作で類似の競合製品と自社製品をベンチマークできます。



## 新製品・改善製品市場投入の最適化

SWOT 分析を使用して、新製品に対する脅威を迅速に特定します。製品または機能を最適化し、再リリースします。



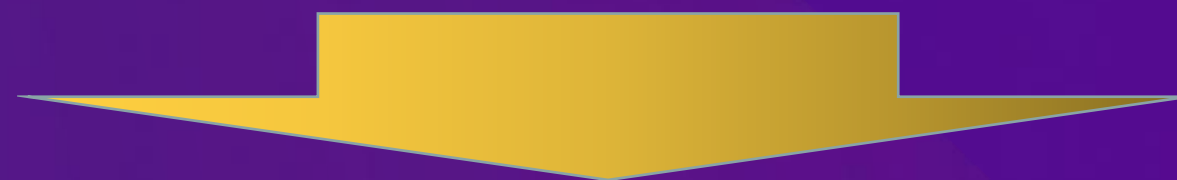
## 新たなトレンドや競合ブランドの把握

ターゲット市場で新たに出現したトレンドを常に把握し、消費者が話題にしている新しいブランドを把握



# 製品のカテゴリ分類と項目

Region	Category	Sub- Categories	Data Sources	Data Refresh	Number of Products	Number of Brads	Number of Seats
US (1)	Oral Care - US Paste (1)	Toothpaste - General Toothpaste - Sensitive Toothpaste - Whitening Toothpaste - Kids  (4)	Amazon Walmart Target (3)	Monthly	Unlimited	Unlimited	Unlimited



	Category Dashboard	Data Offering
<b>Brands</b>	Category	Category
<b>Sources</b>	3	3
<b>Hierarchies</b>	5	5
<b>History</b>	2 Years	2 Years
<b>Refresh</b>	Monthly	Monthly

- Category package
- Data offering
- Customized Solution



# Demo

## Revuze

- Overview
- Catalog
- Topics
- Product Analysis
- Star Rating
- Comparison
- SWOT Analysis
- Best/Worst**
- Content >
- Settings >
- Custom Dashboards

## Dashboard name | Best/Worst

Secondary

Unique reviews mode

All data 02/11/2020 - 03/11/2023 Primary Primary

Reviews 258,299	Opinions 715,488	Avg. Sentiment 73%	Avg. Star Rating 4.35	Brands 1,695	Products 9,532
--------------------	---------------------	-----------------------	--------------------------	-----------------	-------------------

Top 5

Brands Products

Primary Avg Sentiment: 86%	Primary Avg Sentiment: 86%	Primary Avg Sentiment: 86%
LP L'Oreal Paris 1008 86%	LP L'Oreal Paris 1008 86%	LP L'Oreal Paris 1008 86%
LP L'Oreal Paris 1008 86%	LP L'Oreal Paris 1008 86%	LP L'Oreal Paris 1008 86%
LP L'Oreal Paris 1008 86%	LP L'Oreal Paris 1008 86%	LP L'Oreal Paris 1008 86%
LP L'Oreal Paris 1008 86%	LP L'Oreal Paris 1008 86%	LP L'Oreal Paris 1008 86%