

デジタル広告をシンプルに制作

ディスプレイ、ビデオ、ネイティブ、リッチメディアのための
クリエイティブプラットフォーム

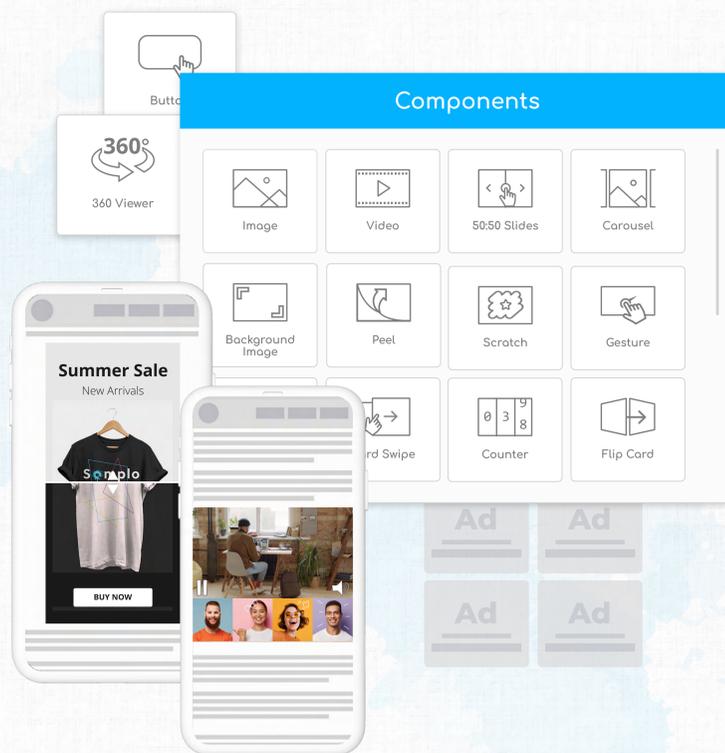
[▶ ご紹介動画](#)

SOMPLOとは...

Somplo (ソンプロ) は、トップ DSP (Google, Xandr, Adform, The Trade Desk など) に対応するクリエイティブプラットフォームです。Publicis, GroupM, OMG, Mediabrand, Dentsu, McCann とグローバルパートナーシップを結び、Somploのハイインパクトフォーマットを通して、リーチしようとしている消費者に、より魅力的な動画、ディスプレイアドフォーマットを提供します。ブランディング及びパフォーマンスキャンペーンのKPIにクリエイティブ視点から働きかけ、キャンペーン予算向上に繋がり、広告主の求める質の高いクリエイティブ提案が可能です。

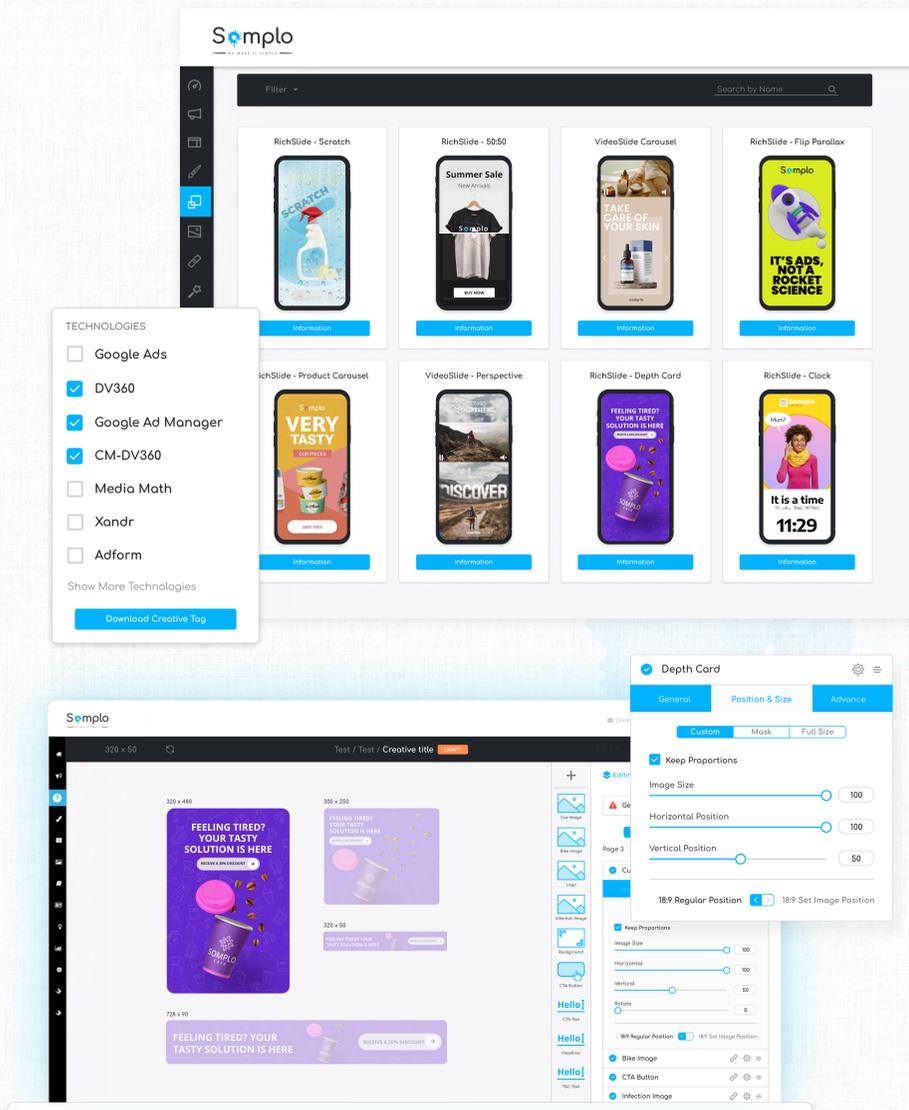
Somploは、カスタマイズ機能を備えたアドフォーマットテンプレートを提供することにより、非常にシンプルな方法でプラグマティックディスプレイ及び動画のクリエイティブソリューションを提供します。

イスラエルに本社を置き、ウクライナ、スペインにオフィスを構え、40人以上の専門家チームにて、各クライアントさまのキャンペーンをサポートしております。



広告代理店、広告主にとっての SOMPLO のバリュー

- すべての広告ユニットは IAB ポリシーに完全に準拠しているため、クライアントはクリエイティブ審査にて拒否、遅延、技術的な問題に直面することはありません。
- ディスプレイインベントリに提供される、インタラクティブなインバナー動画広告フォーマットを提供します。
- 簡単な方法で複数サイズのディスプレイ広告を同時に作成または編集が可能。
- パフォーマンスを向上させるために、同じバナー広告で複数の LP URL をサポートします。
- データフィードやAPIに基づいたダイナミッククリエイティブの使用を提供し、さまざまなバリエーションを作成し、コンテンツをリアルタイムで提供する機能を提供します。
- コンポーネントに基づいたさまざまなカスタマイズ可能なテンプレートが豊富です。
- シンプル開発不要な方法で、さまざまなコンポーネントを相互に組み合わせてカスタムクリエイティブの制作をサポートします。
- 各インベントリに対応する、様々なサイズをサポート:
 - IAB サイズ
 - インタースティシャル
 - レスポンシブサイズ
- Somploプラットフォームのダイナミックなポート機能では、エンゲージメントの相互作用の追跡、ヒートマップ、カスタムメトリクスなどが含まれます。
- APIは、DSPやテクノロジーカンパニーとの統合に備えたもので、レポート、クリエイティブの作成および編集が可能です。
- Somplo はセルフサービスまたはマネージド サービスとしてご利用頂けます。私たちのチームはデモ、スタジオチームを通じて、クライアントさまをサポート致します。



シンプルで便利なプラットフォーム、
ユーザーへの高いエンゲージメント効果

リッチメディアギャラリー:
www.somplo.com

お問い合わせ:
hello@somplo.com